

francesco ermanno guida

curriculum scientifico e professionale

(Napoli, 1971) Dottore in architettura, professore associato presso il Dipartimento di Design e docente alla Scuola del Design del Politecnico di Milano (Corso di Laurea in Design della Comunicazione). Segretario del Corso di Studi in Design della Comunicazione. Dottore di ricerca in Design e Tecnologie per la Valorizzazione dei Beni Culturali, si occupa di comunicazione visiva dai primi anni novanta, in particolare di progettazione di sistemi di identità, di segnaletica museale ed editoria.

Ha collaborato con lo studio Husmann-Benincasa di Milano facendo parte del team vincitore del concorso per il marchio delle Olimpiadi invernali Torino 2006.

Autore del libro “Comunicazione coordinata per i Beni Culturali: 4 progetti italiani” (2003), suoi contributi sulla comunicazione visiva, sulla comunicazione pubblica e sui sistemi segnaletici in ambito museale, sono pubblicati in riviste («LineaGrafica», «Diid», «Gud», «Progetto Grafico»), libri e atti di convegni. Ha curato, tra l’altro, con Giancarlo Iliprandi il volume “Type design. Esperienze progettuali tra teoria e prassi” (Franco Angeli, 2011) e con Cinzia Ferrara “On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio” (Aiap Edizioni, 2011, segnalato nell’Adi Index 2012).

Suoi progetti sono stati esposti in mostre collettive in Italia e all’estero e pubblicati in volumi e annuari nazionali e internazionali.

Presidente AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) per il triennio 2025–2028, è coordinatore scientifico del Centro di Documentazione sul Progetto Grafico (AIAP CDPG).

Già editor del journal «AIS/Design. Storia e ricerche» (2019-2021) con il quale ha ricevuto una Men-zione d’Onore alla XXVII edizione del Compasso d’Oro (2022) per il numero intitolato “Social De-sign. Design e ‘bene comune’”, è nel comitato editoriale di «PAD. Pages on Arts and Design».

Milano, 16/09/2025

Posizione attuale

- Da maggio 2022, professore associato presso il Dipartimento di Design, e docente al Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 08/C1 - DESIGN E PROGETTAZIONE TECNOLOGICA DELL'ARCHITETTURA).
- Dal 2020, conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 08/C1 - DESIGN E PROGETTAZIONE TECNOLOGICA DELL'ARCHITETTURA.
- Dal 2010, Ricercatore universitario a tempo indeterminato (confermato nel 2014) presso il Dipartimento di Design, e docente al Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, Settore Concorsuale 08/C1 - DESIGN E PROGETTAZIONE TECNOLOGICA DELL'ARCHITETTURA.

Titoli scientifici

- Ph.D in Design e Tecnologie per la Valorizzazione dei Beni Culturali. Tesi: "Identità dei Beni Culturali tra reale e virtuale. Nuovi linguaggi e dispositivi virtuosi per la valorizzazione dei Beni Culturali nell'epoca della transizione", Politecnico di Milano, XX ciclo, Relatore prof. F. Celaschi, Tutor prof. G. Baule. Titolo conseguito il 23 aprile 2009.
- 2005/2006, borsa di studio della Fondazione Politecnico erogata dal Comune di Milano sul tema "Metodologie e tecniche di catalogazione per la valorizzazione dei beni culturali".
- Laurea in Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II. Tesi: "La corporate identity nella nuova idea di museo: il Museo Archeologico di Taranto", Relatore prof. C. Gambardella, Correlatore prof. G. Anceschi. Titolo conseguito il 14 dicembre 1998.

Attività didattica (attuale)

- Docente responsabile e coordinatore del LABORATORIO DI SINTESI FINALE - Sezione C1, 18.00 CFU, e docente del modulo interno al Laboratorio PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 8.00 CFU, III anno, I semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano. Per i risultati relativi agli ultimi anni si veda in <http://www.labsintesi-c1.info/>.
- Docente responsabile del LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA - Sezione C3, 12.00 CFU, e docente del modulo PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 4.00 CFU, II anno, II semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano.

Profili online

- ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3679-3367>
- RESEARCHGATE: <https://www.researchgate.net/profile/Francesco-Guida-6>
- GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.it/citations?user=uAjz2QoAAAAJ&hl=it>
- DIPARTIMENTO DI DESIGN (POLIMI): <https://dipartimentodesign.polimi.it/it/personale/francesco.guida>

Attività di gestione

- Dal 2020 al 2024, Segretario del Corso di Studi in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano.
- Dall 2024, delegato agli eventi della Scuola del Design, Politecnico di Milano, partecipa con regolarità come invitato alla Giunta della Scuola del Design.
- Dal 2017, membro del Gruppo del Riesame Ciclico per l'Auto Valutazione (AVA) del Corso di Laurea e del Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano.
- Dal 2017 ha partecipato in qualità di componente a commissioni del Dottorato in Design, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano:
- Dal 2015 partecipa alle presentazioni della Summer School e degli Open Day della Scuola del Design per i Corsi di Laurea in Design della Comunicazione.
- Dal 2014, membro della Commissione giudicatrice per l'area disciplinare di Disegno Industriale (studenti di Design della Comunicazione) per l'assegnazione di contributi finanziari ai fini dello svolgimento di stage in Europa nel quadro del programma Erasmus+ for Traineeship.
- Dal 2011, ha presenziato con continuità alle commissioni di Laurea Triennale e Magistrale in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano.
- Dal 2010 al 2025, tutor accademico per i tirocinii dei Corsi di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano.
- Dal 2010 partecipa con regolarità ai Consigli del Dipartimento di Design, ai Consigli di Corso di Studi in Design della Comunicazione e alle riunioni della sezione di riferimento "Design e Culture".

Attività didattica

- Docente responsabile e coordinatore del LABORATORIO DI SINTESI FINALE - Sezione C1, 18.00 CFU, e docente del modulo interno al Laboratorio PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 8.00 CFU, III anno, I semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (altri docenti: Pietro Buffa di Castelalto, Alessandro Masserdotti e Giacomo Scandolarà), aa.aa. 2020/2021, 2021/2022.
- Docente responsabile del LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA - Sezione C3, 12.00 CFU, e docente del modulo PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 4.00 CFU, II anno, II semestre, corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (altri docenti: Elio Carmi e Pietro Buffa di Castelalto), aa.aa. 2020/2021, 2021/2022.
- Docente di TYPOGRAPHIC DESIGN, 2.0 CFU, modulo del corso di Typographic Design (docente responsabile prof. Alessandro Colizzi), 6.00 CFU, II anno, I semestre, a.a. 2021/2022.
- Docente responsabile del WORKSHOP TIROCINANTE, 6.0 CFU, III anno, II semestre, corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2020/2021.
Il workshop è stato svolto in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), il Comitato per il Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano e l'Area Comunicazione del Politecnico di Milano. Uno dei progetti esito dell'attività è stato adottato dal CUG per una campagna (a mezzo manifesti, adesivi e un tool digitale online) rivolta agli studenti del Politecnico di Milano per sensibilizzarli sui temi del Codice Etico di Ateneo e lanciata nel dicembre 2021.
Si veda <https://www.polietico.it/> e il canale instagram <https://www.instagram.com/polietico/>.
- Docente responsabile del Workshop FIGURE NELLO SPAZIO (tenuto da Luca Boscardin), 3.0 CFU, proposto in collaborazione con la dott.ssa Pamela Visconti nel quadro delle attività di DIDATTICA INNOVATIVA POST-COVID. Il workshop ha coinvolto circa 25 studenti dei Corsi di Laurea della Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2020/2021.
- Docente responsabile e coordinatore del LABORATORIO DI SINTESI FINALE - Sezione C1, 18.00 CFU, e docente del modulo interno al Laboratorio PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 8.00 CFU, III anno, I semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (altri docenti: Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto e Giacomo Scandolarà), aa.aa. 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020.
Obiettivi del LSF coordinato dal sottoscritto riguardano in particolare il progetto di identità visive ed esperienze user-centred nelle due e nelle tre dimensioni anche mediante l'utilizzo di tecnologie open source (Processing, Arduino). I risultati sono "macchine comunicative", ovvero dispositivi interattivi realizzati in forma di prototipo, traducendo in forme coinvolgenti e memorabili per gli utenti concetti astratti mediante un approccio proprio dello speculative design. I risultati del LSF sono stati esposti nelle seguenti mostre:
 - Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto, Giacomo Scandolarà, Marcello J. Biffi, Gabriele Donini, Claudia Tranti (2019). WHAT MAKES HUMANS HUMAN? Base Milano, 18-19 marzo 2019.
 - Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto, Giacomo Scandolarà, Marcello J. Biffi, Gabriele Donini (2018). WORDS WORKS. A SPECULATIVE ANTI-DISCIPLINARY DESIGN SHOW. Base Milano, 2 marzo 2018.
- I risultati del Laboratorio relativi all'a.a. 2019/2020 sono esposti online in <http://morte13.labsintesi-c1.info/> e pubblicati in Francesco E. Guida (2020, 13 July). CASE STUDY: COMMUNICATIVE MACHINES SPECULATING ON DEATH. [Speculativeedu.eu](https://speculativeedu.eu).
<https://speculativeedu.eu/case-study-communicative-machines-speculating-on-death/>

Il sottoscritto segue gli studenti anche nel secondo semestre per la redazione dell'Elaborato di Laurea, in qualità di referente per la validazione del PEL (Preparazione Elaborato di Laurea).

- Docente responsabile del LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA - Sezione C3, 12.00 CFU, e docente del modulo PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 4.00 CFU, II anno,

Il semestre, corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (altri docenti: Elio Carmi e Marco Quaggiotto), a.a. 2019/2020.

- Docente responsabile del Workshop MENGONI ATLANTICO 2018, 2.0 CFU, nel quadro delle attività di DIDATTICA INNOVATIVA. Il workshop svolto in collaborazione con il prof. Umberto Tolino, ha coinvolto 40 studenti dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale in Design della Comunicazione, Moda e Design del Prodotto Industriale, Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2018/2019, sul progetto di grafiche ispirate ai testi e alle musiche del musicista Marco Mengoni. Gli studenti sono stati coinvolti con i loro progetti e le loro attività nel Festival Atlantico 2018, organizzato in occasione dell'uscita dell'album "Atlantico".
- Docente del modulo di corso integrato di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA nel LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (docenti Elio Carmi [responsabile] e Pietro Buffa di Castelalto), CFU 4.0, Il anno, Il semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, aa.aa. 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019.
Obiettivo del laboratorio è l'acquisizione delle competenze utili, sia culturali che progettuali, per la redazione di progetti di branding, sia dal punto di vista dell'impostazione strategica che dell'output visivo (identità visiva). Il ruolo del sottoscritto è stato di affiancare il responsabile del Laboratorio, anche attraverso lezioni teoriche di approfondimento sui temi dell'identità visiva e della corporate image, e di seguire gli studenti in particolare nella fase di sviluppo dei progetti finali.
- Docente responsabile e coordinatore del LABORATORIO DI SINTESI FINALE - Sezione C1, 18.00 CFU, e docente del modulo interno al Laboratorio PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, 8.00 CFU, III anno, I semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano (altri docenti: Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto e Alessandro Masserdotti), aa.aa. 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017.
Il Laboratorio ha posto come obiettivi in particolare il progetto di identità visive ed esperienza nelle due e nelle tre dimensioni anche mediante l'utilizzo di tecnologie open source (Processing, Arduino). I risultati sono stati "macchine comunicative", ovvero dispositivi interattivi realizzati in forma di prototipo, in grado di amplificare l'esperienza di organizzazioni o brand fittizi (fictional brand design).
I risultati progettuali di queste esperienze di sperimentazione nella didattica sono stati esposti in occasione delle seguenti mostre:
 - Francesco E. Guida, Umberto Tolino (2015). SINTESI VISIVE. PROGETTI FINALI DEL CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE. Politecnico di Milano, Scuola del Design, Campus Bovisa, Edificio B8, 3-20 novembre 2015 [in occasione di AIAP DX 2015 - International Graphic Design Week Milano];
 - Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa, Alessandro Masserdotti, Giacomo Scandolaro, Dario Verrengia, Ernesto Voltaggio (2017). WHAT IF - AN ANTIDISCIPLINARY DESIGN SHOW. OpenDot, via Tertulliano 70, Milano, 4 marzo 2017;

e discussi in alcuni paper presentati in conferenze internazionali e per i quali si rimanda all'elenco relativo alle Pubblicazioni.

Il sottoscritto segue inoltre gli studenti anche nel secondo semestre per la redazione dell'Elaborato di Laurea, in qualità di referente per la validazione del PEL (Preparazione Elaborato di Laurea).

- Docente del modulo di corso integrato di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA nel LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (docenti Elio Carmi [responsabile] e Mario Piazza), CFU 3.0, Il anno, Il semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, aa.aa. 2014/2015 e 2015/2016.
- Docente di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, modulo di corso strutturato in Laboratorio di Sintesi Finale - sezione C2 (con i docenti Fulvia Bleu [responsabile] e Chiara Vittoria Bersanelli), CFU 7.0, III anno, I semestre, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2012/2013.
- Docente di due moduli di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA nel LABORATORIO DI PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (docente responsabile Elio Carmi), Il anno, Il semestre, per un totale di CFU 5.0 (3+2), Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, aa.aa. 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014.

- Docenza modulo “Elementos Visuais”, Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto, Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, 23-25 agosto 2012.
Tiene inoltre la lecture dal titolo “Italian style in graphic design. Local vs global vs local”, 24 agosto 2012.
- Docente responsabile del project work, Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, V edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano, 1 maggio-30 giugno 2012.
[si veda in Marina Parente, “Affermare l’identità dei territori”, in OTTAGONO, n. 249, aprile 2012, pp. 58-65]
- Docente di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, modulo di corso strutturato in Laboratorio di Sintesi Finale (con i docenti Gianfranco Torri [responsabile] e Fulvia Bleu), III anno, I semestre, CFU 5.0, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, aa.aa. 2010/2011 e 2011/2012.
- Docente responsabile del project work, Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, IV edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano, 1-15 luglio 2011.
- PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (seminari di), corso monodisciplinare, I anno, I semestre, CFU 6.0, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2010/2011.
- Docente responsabile del project work, Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, III edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano, 5-16 luglio 2010.
- Docente dei WORKSHOP TIROCINANTI, III anno, II semestre, CFU 5.0, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, aa.aa. 2009/2010, 2010/2011.
- Docente per i SEMINARI PROFESSIONALIZZANTI (corso monodisciplinare), III anno, II semestre, CFU 5.0, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Scuola del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2009/2010.
- Docente di PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA - WORKSHOP (corso integrato), II anno, II semestre, CFU 5.0, a.a. 2009/2010.
- Docente a contratto di PROGETTAZIONE GRAFICA II (12 CFU, 120 ore), Corso Triennale in Design Grafico, Accademia di Belle Arti di Bologna, a.a. 2009/2010.
- Docenza modulo “Elementos Visuais”, Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto, Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, 22-24 ottobre 2009.
- Docenza su comunicazione e segnaletica museale (modulo museotecnica), master “Collection / Exhibition Registrar per l’arte contemporanea e il design”, Fondazione Enaip Lombardia, Scuola Regionale per la Valorizzazione dei Beni Culturali, Botticino (BS), 16-17 ottobre 2010.
- Docenza “Immagine coordinata, visual per un format di food retail”, Corso di Alta Formazione in Design per il Retail del Food - Food Experience Design, IV edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, 12 ottobre 2009.
- Docenza modulo “Brand Design” e docente responsabile del project work, Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, II edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano, 28 maggio-27 giugno 2009.
- Docenza modulo su tecniche di allestimento e comunicazione museale, corso di formazione per operatori museali, Sistema Museale della Provincia di Lecco, Varenna (Lecco), 4 aprile 2009.

- Docenza a contratto attività didattiche integrative (Comunicazione museale, 16 ore), Laboratorio di Sintesi Finale in Disegno industriale (5 CFU, SD ICAR/13), Corso di Laurea in Scienze dell'Architettura, laurea triennale, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II, a.a. 2008/2009.
- Docente responsabile del workshop “Organizzare concorsi di comunicazione visiva con la Pubblica Amministrazione”, Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei Servizi al Cittadino e alla Imprese – COMPA 2008, Scuola di Comunicazione IULM, Fiera di Rho, Milano, 23 ottobre 2008.
- Docenza modulo “Elementos Visuais”, Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto, Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile (corso organizzato in collaborazione con POLI.design), 21-23 agosto 2008.
- Docenza modulo “Brand Design” e docente responsabile del project work (tenutosi a Ostuni, Brindisi), Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l'incoming turistico, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, 20-27 giugno 2008.
- Assistenza alla didattica, Seminari Professionalizzanti, prof. Giovanni Baule, III anno, C3, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2007/2008.
- Docenza sulla “Comunicazione coordinata per le pubbliche istituzioni” e laboratorio sulla semplificazione del linguaggio amministrativo con relativa trasposizione grafica, Master Universitario di I livello in “Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale” (direttore prof. Stefano Rolando), 60 CFU totali, IULM, Milano, 26 marzo 2007.
- Docente responsabile del workshop “Segnaletica per il centro storico”, Corso triennale di Progettazione Grafica, Isd, Istituto Superiore di Design, Napoli, a.a. 2006/2007.
- Tutor al workshop “Triennale Bovisa. TBVS, un progetto di grafica urbana”, Politecnico di Milano, Facoltà del Design, responsabile prof.ssa Valeria Bucchetti, 8-12 maggio 2006 [progetti pubblicati in “Progetto Bovisa”, Polipress, Milano 2006, pp. 176 – 187].
- Docente a contratto, LABORATORIO DI GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA (8 CFU, SD ICAR/17), Il anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, laurea triennale, classe 42, 180 CFU totali, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, prof.ssa Maria Linda Falcidieno, aa.aa. 2005/2006, 2006/2007.
- Docente responsabile del workshop “Progettare copertine” sul progetto grafico per collane editoriali, Corso Triennale di Progettazione Grafica, Isd, Istituto Superiore di Design, Napoli, a.a. 2005/2006.
- Docente a contratto di ELEMENTI DI GRAFICA, LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA I4 (unità didattiche complessive pari a 0,5, 10 cfu totali), Corso di Laurea in Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2004/2005.
- Docente a contratto di METODI DELLA RAPPRESENTAZIONE B, Modulo integrato al LABORATORIO DI GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA 1B (prof. Massimo Malagugini), 60 ore (2 CFU, SD ICAR/17, Modulo laboratorio), Il anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, laurea triennale, classe 42, 180 CFU totali, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, a.a. 2004/2005.
- Docente a contratto in EDITORIA MULTIMEDIALE (1 CFU, modulo integrato del LABORATORIO DI GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA 1), 30 ore, SD ICAR/17, Il anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, a.a. 2003/2004.
- Docente a contratto di GRAFICA (5 cfu, corso integrato con PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA), SD ICAR/17, insegnamento fondamentale al primo anno del Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale della Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, aa.aa. 2003/2004 e 2004/2005.

- Docente di Progettazione Multimediale e Web e Progettazione Grafica II, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, a.a. 2003/04.
- Docente interno al Workshop Design 3° – Seminario estivo di Design applicato ai Beni Culturali –, Morcone (BN). 1-6 settembre 2003.
In contemporanea al Workshop è curatore della mostra “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”, Palazzo Sannia, Morcone (BN), di cui nell’omonimo testo monografico pubblicato per Valentino Editore, Ischia (NA) 2003, pp. 72, ISBN 88-87642-04-4 e in “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”, in In Vincenzo Cristallo, Ermanno Guida, Alfonso Morone, Marina Parente (a cura di). Design, territorio e patrimonio culturale. pp. 215-219, Napoli: Clean, ISBN: 978-88-8497-010-5.
- Docenza di “Impaginazione” (modulo del corso di Grafica Editoriale), Master in Editoria Cartacea e Multimediale (direttore prof. Umberto Eco), Scuola Superiore di Studi Umanistici, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bologna, 130 CFU totali, aa.aa. 2001/2002, 2002/2003, 2004/2005, 2006/2007.
- Docente di Progettazione Multimediale e Web, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, aa.aa. 2001/2002, 2002/2003.
- Culture della materia, Laboratorio di Comunicazione Visiva (laboratorio, sez. C3), modulo Disegno Industriale per la Comunicazione Visiva (Basic Design), 10 CFU, (proff. Nicola Meloni, Renate Ramge-Eco, Nicoletta Cavallazzi), Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2000/01.
- Docente di Graphic Design, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, aa.aa. 1997/1998, 1998/1999.

Attività didattica: coordinamento

- 2006-2013, Coordinatore del CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN TYPE DESIGN, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Direttore Giancarlo Iliprandi, Direttore Scientifico prof. Giovanni Baule, Del corso sono state erogate 8 edizioni, con docenti italiani e stranieri tra cui Andrea Braccaloni, James Clough, Giangiorgio Fuga, Marta Bernstein, Claudio Rocha, Ko Sliggers, Luca Barcellona, Luciano Perondi, Piero de Macchi, Jonathan Pierini, Veronika Burian, Albert Pinggera, Claude Marzotto.
Tra le attività di valorizzazione dei risultati didattici del corso, il sottoscritto ha curato le mostre:

- ... E ORA FACCIAMO I TYPE DESIGNER, Galleria AIAP, Milano, 21 giugno–6 luglio 2007;
- TYPE DESIGN V.1 - CONFRONTI, Politecnico di Milano, Facoltà del Design, Edificio N, Milano-Bovisa, 3–25 luglio 2008 (con Josè Allard);
- TYPE DESIGN REWIND. 5 ANNI DI DIDATTICA PROGETTUALE, Politecnico di Milano, Scuola del Design, Edificio N, 4–7 ottobre 2011, organizzata in occasione della seconda edizione della Settimana della Comunicazione.

I risultati del corso sono raccolti nel volume: Francesco E. Guida, Giancarlo Iliprandi (a cura di) (2011). TYPE DESIGN. ESPERIENZE PROGETTUALI TRA TEORIA E PRASSI. Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-56839-51-7.

- 2008–2009, COORDINATORE SCIENTIFICO del Corso di Specializzazione in Design Gráfico – Identidade Visual do Sistema-produto (coordinatore esecutivo prof. Celso Carnos Scaletsky), Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, corso organizzato in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano.

Pubblicazioni

Monografia o trattato scientifico

- Francesco E. Guida (2016). “09 F CM. Fondo / Folder Claudia Morgagni”, pp. 28. Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9971-806-0.
- Francesco E. Guida (2015). “04 F MD. Fondo / Folder Mario Dagrada”, pp. 16. Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9406-914-3.
- Francesco E. Guida (2015). “01 F IN. Fondo / Folder Ilio Negri”, pp. 16. Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9406-910-5.
- Francesco E. Guida (2003). “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”, pp. 72. Casamicciola Terme (Na): Valentino Editore, ISBN: 978-88-8764-204-4.

Curatela di volumi

- Letizia Bollini, Giampiero Bosoni, Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, Chiara Lecce (a cura di) (2024). “Alle radici del design espanso. Quali futuri per la storia del design?”. Cratera. ISBN: 9791280884251.
- Valeria Bucchetti, Francesco E. Guida, Umberto Tolino, Salvatore Zingale (a cura di) (2024). “Design della comunicazione. Vent’anni di nuovo. Testi e manifesti per il futuro”. Nomos. ISBN: 979-12-5958-212-6.
- Francesco E. Guida, Michael Bierut (a cura di) (2024). “Made in Italy NYC”. AIAP Edizioni. ISBN: 978-8899-7181-9-0.
- Francesco E. Guida, Cinzia Ferrara (2011). “On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio”, pp. 176. Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9025-849-7. [volume segnalato nell’ADI Design Index 2012 nella sezione “Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali”]
- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (2011). “Il segno continuo. Simonetta Ferrante. Grafica tra arte, calligrafia e design”, pp. 112. Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9058-390-2.
- Francesco E. Guida, Giancarlo Iliprandi (2011). “Type Design. Esperienze progettuali tra teoria e prassi”, pp. 176. Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-5683-951-7.

Curatela di numeri di riviste scientifiche

- Francesco E. Guida, Letizia Bollini (2023). “Future Heritages”. PAD, V. 16, N. 24, pp. 6-23, ISSN: 1972-7887.
- Francesco E. Guida, Letizia Bollini (2022). “Digital Memories”. PAD, V. 15, N. 23, ISSN: 1972-7887.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, Mario Piazza, Paola Proverbio (2021). “Geografie relazionali nella storia del design”. AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 8, N. 15, ISSN: 2281-7603.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida (2020). “Communication Design Apart”. PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN, V. 13, N. 19, ISSN: 1972-7887.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, Mario Piazza, Paola Proverbio (2020). “Social Design. Design e ‘bene comune’”. AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 7, N. 12-13, ISSN: 2281-7603. [numero segnalato nell’ADI Design Index 2021 nella sezione “Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali” e menzione d’onore al XXVII Compasso d’Oro 2022]

Articolo in Rivista

- Francesco E. Guida (2023). “25 manifesti per Napoli. Eredità, contesto e alcune considerazioni”. GRAPHICUS, V. 1082, N. 14, pp. 108-113, ISSN: 0017-3436.
- Francesco E. Guida, Letizia Bollini (2023). “Future Heritages. Digital as New Doc-Humanity and In-Tangible Materiality”. PAD, V. 16, N. 24, pp. 6-23, ISSN: 1972-7887.
- Francesco E. Guida, Elisa Finesso (2023). “The Brand as a Place. For a Model Interpreting the Behavior of Brands”. DIID, N. 80, p. 108-119, ISSN: 2785-2245.
- Ma K., Gao M., Guida F. E., He R. (2023). “Understanding the Influencing Factors and Mechanism of Social Compensation for Chinese Older Adults Using Social Media in the Context of Smart Home: A Qualitative Analysis”. FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH, vol. 11, pp. 1-20, ISSN: 2296-2565, doi: 10.3389/fpubh.2023.1174920
- Francesco E. Guida, Letizia Bollini (2022). “Digital Memories. What future for the past? What past for the future?”. PAD, V. 15, N. 23, pp. 6-19, ISSN: 1972-7887.
- Francesco E. Guida (2022). “I tempi del design. Un commento al saggio “Why it Took so Long” di Gillian Crampton Smith”. AIS / DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 9, N. 16, pp. 27-31, ISSN: 2281-7603.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, Mario Piazza, Paola Proverbio (2021). “Geografie relazionali nella storia del design”. AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 8, N. 15, pp. 9-18, ISSN: 2281-7603.
- Francesco E. Guida (2021). “Identità ed editoria del Touring Club Italiano. Bob Noorda, il grafico del viaggio”. STORIA DELL'URBANISTICA, vol. 41, N. 1, pp. 200-213, ISSN: 2035-8733.
- Francesco E. Guida (2020). “Beyond Professional Stereotypes. Women Pioneers in the Golden Age of Italian Graphic Design”. PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN, V. 13, N. 19, pp. 14-39, ISSN: 1972-7887.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida (2020). “Communication Design Apart”. PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN, V. 13, N. 19, pp. 6-12, ISSN: 1972-7887.
- Cinzia Ferrara, Francesco E. Guida (2020). “Aiap Women in Design Award (AWDA). Short History and Perspectives”. PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN, V. 13, N. 19, pp. 215-230, ISSN: 1972-7887.
- Paola Ciandrini, Francesco E. Guida (2020). PINK. Representations of Women and Women Graphic Designers. PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN, V. 13, N. 19, pp. 231-247, ISSN: 1972-7887.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, Mario Piazza, Paola Proverbio (2020). “Social Design. Design e ‘bene comune’”. AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 7, N. 12-13, pp. 9-16, ISSN: 2281-7603.
- Francesco E. Guida, Luciana Gunetti (2018). “Creativity and expertise. The graphic design of Made in Italy”. COMPASSES, N. 27, pp. 41-48, ISSN: 2409-3823.
- Francesco Guida (2017). “Un alfabeto di parole. 26 aggettivi per Giancarlo”. PROGETTO GRAFICO, N. 31, pp. 124-128, ISSN: 1824-1301.
- Francesco E. Guida (2016). “Comunicare il viaggio: dalla guida al blog, dalla propaganda al branding”. DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, N. 61, pp. 130-135, ISSN: 1594-8528.
- Francesco E. Guida, Luciana Gunetti (2013). “The look of the city: per una storia italiana sul design degli eventi olimpici. I casi di Cortina 1956 e Torino 2006”. AIS / DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 1, N. 1, pp. 126-136, ISSN: 2281-7603.
- Francesco E. Guida (2010). “Design Per l'ambiente. La grafica e la (ri)scoperta del genius loci”. PROGETTO GRAFICO, V. 8, N. 17, pp. 168-171, ISSN: 1824-1301.

- Francesco E. Guida (2009). “Design Per. L’ambiente. Progettare codici visivi per i luoghi”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (2009). “Design Per. I nuovi linguaggi. Progettare la ludica interazione”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (2009). “30 taccuini per Napoli”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (2007). “Segnali sulle superfici”. LINEA GRAFICA, N. 3, pp. 44-51, ISSN: 0024-3744.
- Francesco E. Guida (2006). “Il progetto al centro, per una identità senza marca”. GUD. GENOVA UNIVERSITÀ DESIGN, N. 5, pp. 70-77, ISSN: 1720-075X.
- Francesco E. Guida (2006). “L’enogastronomia locale nella rete”. DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, N. 19, pp. 90-93, ISSN: 1594-8528.
- Francesco E. Guida (2006). “Segnali nel verde”. LINEA GRAFICA, N. 5, pp. 24-29, ISSN: 0024-3744.
- Francesco E. Guida (2006). “Segnali di luce”. LINEA GRAFICA, N. 4, pp. 30-37, ISSN: 0024-3744.
- Francesco E. Guida (2006). “Segnali d’arte”. LINEA GRAFICA, N. 1, pp. 50-55, ISSN: 0024-3744.
- Francesco E. Guida (2005). “Apre il Pan”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (2004). “Il manifesto cinese 1921-2001”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (2003). “L’architettura in copertina: questioni di comunicazione”. PROGETTO GRAFICO, V. 1, N. 2, pp. 80-83, ISSN: 1824-1301.
- Francesco E. Guida (2003). “Ricerca-azione: design sul territorio. 3° Workshop Design”. SOCIALDESIGNZINE, ISSN: 2036-2277.
- Francesco E. Guida (1995). “Aspetti sociali del progetto dell’Emscher Park”. COSTRUIRE IN LATERIZIO, V. 8, N. 43, pp. 20-22, ISSN: 0394-1590.

Contributo in volume

- Francesco E. Guida (2025). “A Guide to New Histories. AIAP Graphic Design Documentation Centre”. In S. Chianchiano, & L. Grazzani (a cura di), “A Guide to the Funds. AIAP CDPG Summary” (pp. 6-13). AIAP Edizioni. ISBN: 9788899718350.
- Francesco E. Guida (2025). “Micro-histories of Female Protagonists for a More Inclusive History of Italian Graphic Design. A Tentative Attempt at a New Canon”. In L. Bollini (a cura di), “Let’s Talk(s). Gender Equity in Design and Art” (pp. 54-77). AIAP Edizioni. ISBN: 9788899718145.
- Francesco E. Guida (2024). “Le molteplici specificità del design della comunicazione. Una disciplina aperta”. In V. Bucchetti (a cura di), “Design della comunicazione. Un ritratto disciplinare: studi e traiettorie” (pp. 181-193). FrancoAngeli. ISBN: 9788835167013.
- Francesco E. Guida (2022). “Dell’etica e del progetto oltre (no)logo”. In V. Bucchetti & S. Zingale (a cura di), “La trama sottile della grafica. Scritti sugli scritti di Giovanni Baule” (pp. 144-149). Busto Arsizio (VA): Nomos Edizioni, ISBN: 979-12-5958-076-4.
- Francesco E. Guida (2022). “Graphic Design Documentation Center of AIAP”. In Jens Müller (a cura di), “A5/10. Collecting Graphic Design. The Archiving of the Visual” (pp. 16-29). Düsseldorf: Optik Books, ISBN: 978-39-8225-422-7.

- Francesco E. Guida (2022). “Memoria e professione”. In Cinzia Ferrara et al. (a cura di), “Uncover. Aiap Women in Design Award AWDA 3–4” (pp. 152-167). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-889-9718-08-4.
- Francesco E. Guida (2021). “Visualizzare il Censimento. Criteri, ragioni e scelte”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti”. QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, pp. 18-31, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2018). “Le donne dell’Aiap delle origini. Professioniste e pioniere”. In Cinzia Ferrara et al. (a cura di), “Aiap Women in Design Award – AWDA 2” (pp. 14-21). Milano: AIAP Edizioni. ISBN: 978-88-9971-807-7.
- Francesco E. Guida (2018). “Tipi espressivi: il carattere tipografico come immagine”. In Valeria Bucchetti (a cura di), “Progetto e Culture Visive. Elementi per il Design della Comunicazione” (pp. 159-181). Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-9177-181-0.
- Francesco E. Guida, Mario Piazza (2017). “Le archeologie del moderno e i fuochi del futuro”. In Cinzia Ferrara et al. (a cura di), “Culture visibili” (pp. 63-68). Milano: AIAP Edizioni. ISBN: 978-88-9971-815-2.
- Francesco E. Guida (2017). “Donne della grafica italiana. Per una storiografia inclusiva”. In Raimonda Riccini (a cura di), “Angelica e Bradamante. Le donne del design” (pp. 193-206). Padova: Il Poligrafo. ISBN: 978-88-7115-986-7.
- Francesco E. Guida, Marinella Ferrara (2017). “Professione designer. Indagine su ‘donne designer’ e mondi professionali”. In Raimonda Riccini (a cura di), “Angelica e Bradamante. Le donne del design” (pp. 295-307). Padova: Il Poligrafo. ISBN: 978-88-7115-986-7.
- Francesco E. Guida (2017). “La grafica essenziale di Gino Anselmi, un napoletano razionalista”. In: A. Anselmi, R. Serino (a cura di), “Gino Anselmi. Architetto Grafico Designer” (pp. 19-24). Napoli: Clean, ISBN: 978-88-8497-614-7.
- Francesco E. Guida, Chiara Barbieri (2015). “Aiap 70x70. Eventi, personaggi e materiali di storia associativa”. In: Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (a cura di), “AIAP 70x70. Eventi, personaggi e materiali di storia associativa” (pp. 13-18). MILANO: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9971-801-5.
- Francesco E. Guida (2015). “Associazioni di Design: avvio alla professione, parità di genere”. In Valeria Bucchetti (a cura di), “Design e dimensione di genere. Un campo di ricerca e riflessione tra culture del progetto e culture di genere” (pp. 163-177). Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-9171-341-4.
- Francesco E. Guida, Luciana Gunetti (2015). “Il progetto grafico e gli archivi manifesti”. In P. P. Peruccio, D. Russo (a cura di), “Storia hic et nunc. La formazione dello storico del design in Italia e all'estero” (pp. 142-157). Torino: Umberto Allemandi, ISBN: 978-88-4222-380-1.
- Francesco E. Guida (2015). “Nicola Russo. Della grafica di provincia”. In: Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani, Michele Galluzzo (a cura di), “O6 F NR. Fondo / Folder Nicola Russo” (pp. 5-8). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9406-916-7.
- Francesco E. Guida (2015). “Giarrettiere, puntine e progettiste”. In Cinzia Ferrara, Daniela Piscitelli (a cura di), “AWDA. Aiap Women in Design Award. Premio Internazionale Design della Comunicazione” (pp. 34-44). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9058-394-0.
- Francesco E. Guida (2013). “Identità visive per i Beni Culturali: nuovi linguaggi e antichi paradigmi”. In Fulvio Irace (a cura di), “Design&Cultural Heritage. Immateriale Virtuale Interattivo” (pp. 139-149). Milano: Mondadori Electa SpA, ISBN: 978-88-3709-752-3.
- Francesco E. Guida (2013). “Orientare, informare, identificare. Segnaletiche per la valorizzazione”. In Michela Barosio, Marco Trisciuglio (a cura di), “Paesaggi Culturali. Costruzione, Promozione, Gestione” (pp. 345-352). Milano: Egea, ISBN: 978-88-2382-154-5.

- Francesco E. Guida (2012). “Documentare, narrare, valorizzare”. In: Mario Piazza, “La grafica del Made in Italy. Comunicazione e aziende del design. 1950-1980” (pp. 5-7). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9058-392-6. [II edizione, prima edizione 2010]
- Francesco E. Guida (2011). “Gli strumenti del viaggio. Noorda e l’editoria del Touring”. In Francesco E. Guida, Cinzia Ferrara (a cura di), “On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio” (pp. 53-69). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9025-849-7.
- Francesco E. Guida (2011). “Cronologia dei progetti di Noorda per il TCI”. In Francesco E. Guida, Cinzia Ferrara (a cura di), “On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio” (pp. 162-168). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9025-849-7.
- Francesco E. Guida (2011). “Il segno continuo. Una microstoria di grafica”. In Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (a cura di), “Il segno continuo. Simonetta Ferrante. Grafica tra arte, calligrafia e design” (pp. 7-13). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9058-390-2.
- Francesco E. Guida (2011). “Progettare alfabeti e scritture digitali. Contesto, struttura, obiettivi di un’esperienza di formazione”. In Francesco E. Guida, Giancarlo Iliprandi (a cura di), “Type Design. Esperienze progettuali tra teoria e prassi” (pp. 25-33). Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-5683-951-7.
- Francesco E. Guida (2011). “È la banalizzazione del linguaggio a rendere impossibile l’ovvio”. In Stefano Asili, Cinzia Ferrara, Daniela Piscitelli (a cura di), “Trame e tessuti - Aiap DesignPer 2011 - Settimana internazionale della grafica” (pp. 70-77). Milano: AIAP Edizioni, ISBN: 978-88-9025-842-8.
- Francesco E. Guida (2006). “Rete museale del Sannio, l’image a rete”. In Vincenzo Cristallo, Ermanno Guida, Alfonso Morone, Marina Parente (a cura di), “Design, territorio e patrimonio culturale” (pp. 256-259). Napoli: Clean, ISBN: 978-88-8497-010-5.
- Francesco E. Guida (2006). “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”. In Vincenzo Cristallo, Ermanno Guida, Alfonso Morone, Marina Parente (a cura di), “Design, territorio e patrimonio culturale” (pp. 215-219). Napoli: Clean, ISBN: 978-88-8497-010-5.
- Francesco E. Guida (2005). “Il manifesto cinese, 1921-2001”. In Andrea Rauch, Gianni Sinni (a cura di), “Socialdesignzine. Vol. I” (p. 152). ISBN: 978-88-7209-048-2.
- Francesco E. Guida (2005). “Il progetto dell’identità tra marchio e sistema”. In Maria Linda Falcidieno (a cura di), “Parola Disegno Segno. Comunicare per immagini. Segno, Significato, Metodo” (pp. 305-330). Firenze: Alinea, ISBN: 978-88-6055-015-7.
- Francesco E. Guida (2005). “Il progetto grafico come risorsa della comunicazione degli enti pubblici”. “Immagine Coordinata”. “Alcuni casi eccellenti”. In Riccardo Fedriga, “Il Cittadino Lettore. Editoria per istituzioni comprensibili” (pp. 69-85). Milano: Edizioni Sylvestre Bonnard, ISBN: 978-88-8960-907-9.
- Francesco E. Guida, Luciana Gunetti (2004). “Frammenti di graphic design. Napoli e dintorni”. In Paola Jappelli (a cura di), “Dall’artigianato artistico al design industriale. L’avventura degli oggetti in Campania dall’unità al duemila (Vol. 2)” (pp. 69-71). Napoli: Electa Napoli, ISBN: 978-88-510-0261-4.
- Francesco E. Guida (2002). “Local vs Global. Ovvero qualche riflessione per costruire una (nuova?) etica del progetto di comunicazione”. In Vincenzo Cristallo, Alfonso Morone, Marina Parente (a cura di), “Rinnovare la tradizione: il design per il comparto ceramico di Cerreto Sannita e San Lorenzello” (pp. 45-47). Melfi: Edizioni Libria, ISBN: 978-88-8720-229-8.

Contributo in Atti di convegno

- L. Bollini, F. E. Guida (2024). “1993-2023. 30 years of Italian web interface design as a paradigm of digital artefacts’ history”. In L. Bollini, G. Bosoni, M. Ferrara, F.E. Guida, & C. Lecce (a cura di), “Alle radici del design espanso. Quali futuri per la storia del design?” (pp. 120-133). Cratera. ISBN: 979-12-80884-25-1. Milano, 24/11/2023-25/11/2023.
- F. E. Guida, M. Esposito (2024). “Anthropogenic Narratives. Communicating and Experiencing Non-Human Perspectives”. In A. Bujdoso, R. Borda, R. Szerencsés (a cura di), “P/References of Design, Cumulus Conference Proceedings Budapest 2024” (pp. 1081-1098). Cumulus Association, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest. ISBN: 978-952-7549-02-5. Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest (MOME), 15/5/2024-17/5/2024. doi: 10.63442/QJGD7496.
- F. E. Guida, M. Esposito, E. Isidori (2024). “Anthropogenic Narratives. Imagination and Anti-Disciplinarity for the Communication of Non-Human Perspectives”. In M. Bisson (a cura di), “Environmental Design. 4th International Conference on Environmental Design” (pp. 585-597). Palermo University Press, ISBN: 978-88-5509-634-8. Ginosa, 9/5 - 11/5/2024.
- F. E. Guida, L. Bollini (2024). “Epi-Centres of the World Wide Web. 30 Years of Italian Web Interface Design History, a Critical Investigation”. In A. Bujdoso, R. Borda, R. Szerencsés (a cura di), “P/References of Design, Cumulus Conference Proceedings Budapest 2024” (pp. 227-240). Cumulus Association, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest. ISBN: 978-952-7549-02-5. Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest (MOME), 15/5/2024-17/5/2024. doi: 10.63442/QJGD7496.
- D. Riccò, F. E. Guida (2024). “Il concetto di diversità e di accessibilità comunicativa nel contesto museale. Problemi, Casi, Proposte”. In G. Di Bucchianico, A. Marano (a cura di), “Design per la Diversità. Atti della Conferenza Nazionale SID” (pp. 186-194). Società Italiana di Design. ISBN: 978-88-943380-1-0. Pescara, Università degli Studi G. d’Annunzio di Chieti-Pescara, 12/06/2023 - 13/06/2023.
- F. E. Guida, L. Bollini (2024). “Memorie, storie e paramnesie. La questione del digitale tra cultura di progetto e indagine storica”. In G. Di Bucchianico, A. Marano (a cura di), “Design per la Diversità. Atti della Conferenza Nazionale SID” (pp. 445-453). Società Italiana di Design. ISBN: 978-88-943380-1-0. Pescara, Università degli Studi G. d’Annunzio di Chieti-Pescara, 12/06/2023 - 13/06/2023.
- F. E. Guida (2024). “Open Communication Design. A Teaching Experience based on Anti-disciplinarity, Thinkering and Speculation”. In F. Zanella, G. Bosoni, E. Di Stefano, G. L. Iannilli, G. Matteucci, R. Messori, R. Trocchianesi (a cura di), “Multidisciplinary Aspects of Design. Objects, Processes, Experiences and Narratives” (pp. 434-442). Springer. ISBN: 978-3-031-49811-4, ISSN: 2661-8192. Parma, 5/5/2022 - 6/5/2022. doi: 10.1007/978-3-031-49811-4_41.
- F. E. Guida, L. Bollini (2024). “Rewriting the Canon: A Literature Review of Graphic Design History Books to Promote a Gender-Balanced Education”. In L. Gómez Chova, C. González Martínez, J. Lees (a cura di), “17th Annual International Conference of Education, Research and Innovation” (pp. 680-688). IATED Academy. ISBN: 978-84-09-63010-3. Seville, Spain, 11-13 November, 2024. doi: 10.21125/iceri.2024.0269
- Guida F. E., Bernini L. (2023). “Fictional brand design. Evolution, strategies, and an attempt to a history of visual identities in audiovisual narratives”. In D. De Sainz, L. Galluzzo, F. Rizzo, D. Spallazzo (a cura di), “Life-Changing Design. Proceedings of the 10th Congress of the International Association of Societies of Design Research (IASDR 2023)” (pp. 1-17). DRS - Design Research Society. ISBN: 978-1-912294-59-6, ISSN: 2398-3132. Milano, 09/10/2023 - 13/10/2023. doi: 10.21606/iasdr.2023.278.
- Francesco E. Guida, Ke Ma, Meng Gao, Renke He (2023). “Research on Influencing Factors of Elderly User Experience of Smart Home Social Software Based on Grounded Theory. In Q. Gao, J. Zhou (a cura di), “Human Aspects of IT for the Aged Population 9th International Conference, ITAP 2023, Held as Part of the 25th HCI International Conference, HCII 2023” (pp. 17-30”. Springer. ISSN: 0302-9743. Copenhagen, 23/07/2023 - 28/07/2023. doi: 10.1007/978-3-031-34917-1_2.

- Guida F. E., Finesso E. (2023). “The brand as a place. For a model interpreting identity in the digital age”. In D. De Sainz, L. Galluzzo, F. Rizzo, D. Spallazzo (a cura di), “Life-Changing Design. Proceedings of the 10th Congress of the International Association of Societies of Design Research (IASDR 2023)” (pp. 1-17). DRS - Design Research Society. ISBN: 978-1-912294-59-6, ISSN: 2398-3132. Milano, 09/10/2023 - 13/10/2023. doi: 10.21606/iasdr.2023.288.
- Guida F. E. (2023). “To Prototype to Learn Fronting Uncertainties. A Pedagogy Based on Anti-Disciplinarity, Thinkering and Speculation”. In S. Ferraris, V. Rognoli, N. Nimkulrat (a cura di), “Eksig 2023. From Abstractness to Concreteness – Experiential Knowledge and the Role of Prototypes in Design Research. Conference Proceedings” (pp. 606-619). Politecnico di Milano. ISBN: 9788894167436. Milano, 19/6/2023 - 20/6/2023.
- Francesco E. Guida (2022). “Documentare per mostrare. Discorsi e narrazioni sulla storia del progetto grafico nelle esperienze di AIAP CDPG”. In F. Bulegato & M. Dalla Mura (a cura di), “Design esposto. Mostrare la storia / La storia delle mostre” (pp. 348-367), Venezia: Università luav di Venezia, ISBN: 9788899243081, Venezia, 26/11/2021 - 27/11/2021.
- Francesco E. Guida, Claudia Tranti (2022). “Anti-Disciplinary Works, Speculative Words. A Teaching Experience of Communication Design Based on Thinkering and Speculation”. In Josep Domenech (a cura di), “HEAd’22. 8th International Conference on Higher Education Advances” (pp. 599-607), València: Editorial Universitat Politècnica de València, ISBN: 978-84-1396-003-6. Universitat Politècnica de València, 15/06/2022 - 17/06/2022, doi: 10.4995/HEAd22.2022.14565
- Francesco E. Guida (2020). “Women in Italian Graphic Design History: A Contribution to Re-write History in a More Inclusive Way”. In Fedja Vukić, Iva Kostešić (a cura di), “Lessons to Learn? Past Design Experiences and Contemporary Design Practices. Proceedings of the ICDHS 12th International Conference on Design History and Design Studies” (pp. 601-610). Zagreb: UPI2M Books. ISBN: 978-95-3770-367-7. Institute for the Research of the Avant-Garde Zagreb - online, 16-18 ottobre 2020.
- Francesco E. Guida (2018). “A Restless Soul. The Intellectual, Critical and Design Contributions of Almerico De Angelis”. In Oriol Moret (a cura di), “Back to the Future. The Future in the Past. ICDHS 10th + 1 Barcelona 2018. Conference Proceedings Book” (pp. 195-199). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, ISBN: 978-84-9168-171-7. Universitat de Barcelona, 29-31 ottobre 2018.
- Francesco E. Guida (2018). “Micro-histories of Italian graphic design as a concept tool for a museum / archive. AIAP’s Graphic Design Documentation Centre”. In Oriol Moret (a cura di), “Back to the Future. The Future in the Past. ICDHS 10th + 1 Barcelona 2018. Conference Proceedings Book” (pp. 469-473). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, ISBN: 978-84-9168-171-7. Universitat de Barcelona, 29-31 ottobre 2018.
- Francesco E. Guida, Ernesto Voltaggio, Camilla Ferrari, Serena Liistro, Mauro Vitali (2017). “Emotions behind a Sphere. Experimentations for an Interactive Object Communicating Brand Values and Encouraging Behavioural Changes (or Reactions)”. In S. Crabu, P. Giardullo, F. Miele, M. Turrini (a cura di), “Sociotechnical Environments. Proceedings Of The 6th Sts Italia Conference 2016” (pp. 545-559). Milano: STS Italia Publishing, ISBN: 978-88-9406-251-9. Università di Trento, Department of Sociology and Social Research, 24-26 novembre 2016.
- Francesco E. Guida, Agnese Ragucci (2017). “Convergenza digitale e comunicazione d'emergenza. Analisi e progettazione di un sistema di context awareness per la resilienza sociale durante gli eventi alluvionali”. In Manuel Gausa, Carmen Andriani, Raffaella Fagnoni (a cura di), “Med Net 3. Resili(g)ence Add Scientific Meeting” (pp. 227-234). Barcelona: Papersdoc, ISBN: 978-84-941264-6-8. Genova, Università degli Studi, 25-28 ottobre 2016
- Francesco E. Guida, Ernesto Voltaggio (2016). “Programming Visual Representations. Evolutions of Visual Identities between Tangible and Intangible”. In Bernabé Hernandis Ortuño (a cura di), “Systems & Design beyond Processes and Thinking 2016” (pp. 419-430). València: Editorial Universitat Politècnica de València, ISBN: 978-84-9048-440-1, Univertitat Politècnica de València, 22-24 giugno 2016.

- Francesco E. Guida, Alessandro Tonelli (2015). “Co-designed signals. Designing an open wayfinding system”. In “Environmental Design. 1st International Conference on Environmental Design. Conference proceedings by MDA Mediterranean Design Association” (pp. 147-153). Agrigento: Delettera WP, ISBN: 978-88-905-1603-0. Agrigento, 6-7 marzo 2015.
- Francesco E. Guida (2014). “Generative Visual Identities. New Scenarios in Corporate Identity”. In Celestino Soddu, Enrica Colabella (a cura di), “GA2014. Proceedings of XVII Generative Art Conference” (pp. 120-132). Milano: Domus Argenia Publisher, ISBN: 978-88-9661-030-5. Roma, Tempio di Adriano, 16-19 dicembre 2014.
- Francesco E. Guida (2014). “Identità visive generative. Programmare la corporate identity”. In Claudio Coletta, Sara Colombo, Paolo Magaudda, Alvisè Mattozzi, Laura Lucia Parolin and Lucia Rampino (a cura di), “A Matter of Design: Making Society through Science and Technology. Proceedings of the 5th STS Italia Conference” (pp. 111-125). Milano: STS Italia Publishing, ISBN: 978-90-7814-605-6. Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014.
- Francesco E. Guida (2014). “Dynamic identities for the Cultural Heritage”. In Carmine Gambardella (a cura di), “Best practices in heritage conservation and management. From the world to Pompeii” (pp. 1113-1120). Napoli: La scuola di Pitagora editrice, ISBN: 978-88-6542-347-9. Aversa (CE) / Capri (NA), 12-14 giugno 2014.
- Francesco E. Guida (2013). “Espressioni tipografiche, scritture sperimentali e lettere di gomma”. In G. L. Porcile, A. Lavarello (a cura di), “Rebel Matters-Radical Patterns” (pp. 440-445). Genova: De Ferrari Comunicazione srl, ISBN: 978-88-9775-236-3. Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Scienze per l'Architettura DSA, 21-22 marzo 2013.
- Francesco E. Guida (2012). “Metamorfismi cromatici. Il colore nell'identità visiva contemporanea”. In: Maurizio Rossi, Andrea Siniscalco (a cura di), “Colore e Colorimetria. Contributi Multidisciplinari - Vol. VIII” (pp. 423-430). Santarcangelo di Romagna (RN): Maggioli Editore, ISBN: 978-88-3876-136-2. Università di Bologna, Facoltà di Ingegneria, 13-14 settembre 2012.
- Francesco E. Guida (2010). “Comunicare i beni culturali: valore vs valorizzazione”. In Luigi Campanella, Ciro Piccioli (a cura di), “Diagnosis for the Conservation and Valorization of Cultural Heritage” (pp. 72-85). Roma: De Vittoria, ISBN: 978-88-8620-866-6. Napoli, 09-10 dicembre 2010.
- Francesco E. Guida (2006). “Parola chiave network. Alcune riflessioni sulle reti per la valorizzazione dei BB.CC.”. In Alessandra Oppio, Andrea Tartaglia (a cura di), “Governo del territorio e strategie di valorizzazione dei beni culturali” (pp. 249-252). Milano: Libreria Clup, ISBN: 978-88-7090-857-2. Politecnico di Milano, Polo Regionale di Mantova, 25-26 maggio 2006.
- Francesco E. Guida (2006). “Orientamento e didascalica. Interfacce per la fruizione del museo”. In Sebastiano Bagnara, Riccardo Tartaglia, Francesca Tosi (a cura di), “L'ergonomia tra innovazione e progetto. Sistemi di lavoro e stili di vita” (p. 220-224). Milano: Moretti & Vitali Editori, ISBN: 978-87-1863-151-8. Politecnico di Milano, Facoltà del Design, 9-11 febbraio 2006.

Scheda di Catalogo

- Francesco E. Guida (2021). “Franco Bassi”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 72-73). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2021). “Silvio Coppola”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 157-158). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2021). “Massimo Dolcini”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 194-195). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.

- Francesco E. Guida (2021). “Claudia Morgagni”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 339-340). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2021). “Antonio Tubaro”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 438-439). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2021). “Daniele Turchi”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 440-441). QUADERNI DEL C.A.S.V.A, vol. 19, Milano: Mimesis, ISBN: 978-885-7582-36-8.
- Francesco E. Guida (2012). “Franco Bassi”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (pp. 40-41). Milano: Comune di Milano, ISBN: 978-88-9039-537-6.
- Francesco E. Guida (2012). “Silvio Coppola”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (p. 99). Milano: Comune di Milano, ISBN: 978-88-9039-537-6.
- Francesco E. Guida (2012). “Daniele Turchi”. In G. L. Ciagà (a cura di), “Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti” (p. 272). Milano: Comune di Milano, ISBN: 978-88-9039-537-6.

Attività scientifica: curatela di mostre

- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (2023). “PINK. Le pioniere del graphic design. Donne nella storia del progetto grafico italiano”. 27-30 luglio 2023, Sala di Città, San Lazzaro di Savena (BO), in occasione della 191a Fiera di San Lazzaro.
- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (2023). “Marchi e identità del Made in Italy. Storie di progetti e progettisti (1950-1980)”. 27-30 Aprile 2023, FOQUS Fondazione Quartieri Spagnoli, Napoli, in occasione di Desina, Festival della Grafica e delle Culture Visive.
- Francesco E. Guida et al. (2023). “Anthropogenic Narratives. Communicating and Experiencing Non-Human Narratives”. 22 marzo 2023, Salone d’Onore, Triennale Milano.
- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (2022). “Marchi e identità del Made in Italy. Storie di progetti e progettisti (1950-1980)”. 29 settembre-5 ottobre 2022, Palazzo Convegna, Jesi (AN), in occasione del Brand Festival.
- Francesco E. Guida et al. (2022). “Fatti di Dati. 24 ore. 12 progetti. 6 mesi”. 28 settembre-20 ottobre 2022, Edificio B2, Campus Bovisa-Durando, Milano.
- Francesco E. Guida, Paola Ciandrini, Lorenzo Grazzani (2020). “PINK. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer”. 9-28 ottobre 2020, Laboratorio Formentini, Milano.
- Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto, Giacomo Scandolara, Marcello J. Biffi, Gabriele Donini, Claudia Tranti (2019). “What makes humans human?”. 18-19 marzo 2019, Base Milano.
- Francesco E. Guida, Mario Piazza, Lorenzo Grazzani (2018). “Archeologie del moderno. Il progetto grafico in Italia 1950-1980”. 18 ottobre - 21 novembre 2018, Accademia di Belle Arti, Bologna.
- Francesco E. Guida (2018). “Il design della diffusione sonora. Da oggetto a codice”. Sezione della mostra “Forma e funzione della musica” a cura di R. Fontana, Reggia di Portici, Napoli, 10-20 maggio 2018 nel contesto dell’evento ITALIANISM.
- Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto, Giacomo Scandolara, Marcello J. Biffi, Gabriele Donini (2018). “Words Works. A speculative anti-disciplinary design show”. 2 marzo 2018, Base Milano.
- Francesco E. Guida, Mario Piazza, Lorenzo Grazzani (2017). “Culture Visibili. Archeologie del Moderno”. 27 settembre - 1 ottobre 2017, Istituto Centrale della Grafica, Palazzo Poli, Roma.
- Francesco E. Guida, L. Grazzani, M. Piazza (2017). “Made in Italy. Italian Graphic Design in the Years of Industrial Development 1950-1980”. 19 gennaio - 24 febbraio 2017, Istituto Italiano di Cultura, Copenaghen.
- Francesco E. Guida, Andrea Braccaloni, Pietro Buffa di Castelalto, Alessandro Masserdotti, Giacomo Scandolara, Dario Verrengia, Ernesto Voltaggio (2017). “What If. An anti-disciplinary design show”. 4 marzo 2017, Open Dot fablab, Milano.
- Francesco E. Guida, L. Grazzani, M. Piazza (2016). “Made in Italy. La grafica italiana negli anni dello sviluppo industriale”. 13 - 28 ottobre 2016, Istituto Italiano di Cultura, Bratislava [in occasione della XVI edizione della settimana della lingua italiana nel mondo].
- Francesco E. Guida, Giovanni Ferraro, Daniela Piscitelli (2016). “Made in Italy. 1950-70. Diseño gráfico, creatividad y experiencia”. 11 dicembre 2015 - 28 febbraio 2016, Palacio Quintanar, Segovia, Spagna. [In: Francesco E. Guida (2015). “Creatividad y pericia. El diseño gráfico ‘Made in Italy’”. In “Made in Italy. 1950-70. Diseño gráfico, creatividad y experiencia” (p. 15-16). Segovia: Palacio Quintanar].
- Francesco E. Guida, Umberto Tolino (2015). “Sintesi Visive. Progetti finali del Corso di Laurea in Design della Comunicazione”. Politecnico di Milano, Scuola del Design, Campus Bovisa, Edificio B8, 3-20 novembre 2015 [in occasione di AIAP DX 2015 – International Graphic Design Week Milano].

- Francesco E. Guida, L. Grazzani (2015). “Aiap 70x70. Eventi, personaggi e materiali di storia associativa”. 4-8 novembre 2015, Fabbrica del Vapore, Milano [in occasione di AIAP DX 2015 – International Graphic Design Week Milano].
- Francesco E. Guida, L. Grazzani (2015). “Aiap 70x70 Anteprima”. 31 agosto - 6 settembre 2015, Spazio ADI per Expo, via Bramante 42, Milano. [Mostra organizzata in occasione dei 70 anni di Aiap, Associazione italiana design della comunicazione visiva].
- Francesco E. Guida, Cinzia Ferrara (2011). “On the road. Bob Noorda: il grafico del viaggio”. 27 settembre - 1 ottobre 2011, Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Architettura, III edizione di Design Per - Settimana Internazionale della Grafica, Cagliari.
- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani (2011). “Simonetta Ferrante. Il segno continuo. Grafica tra arte, calligrafia e design”. 3 - 13 maggio 2011, Galleria Aiap, Milano.
- Francesco E. Guida, Cinzia Ferrara (2011). “On the road. Bob Noorda: il grafico del viaggio”. 3 marzo - 29 aprile 2011, Galleria Aiap, Milano – 2 - 19 marzo 2011, sede Touring Club, Milano.
- Ideazione e organizzazione (in collaborazione con Daniela Piscitelli e Beppe Chia) di “Design Per. Settimana Internazionale della Grafica”, I edizione, Napoli [in “Design Per. Settimana Internazionale della Grafica”, Aiap Edizioni, Milano 2009, ISBN 978-88-902584-4-2]. Evento realizzato da AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) per il quale è curatore degli allestimenti delle mostre “Armando Milani. From the eye to the hearth”, “Bruno Munari. Un libro al mese”, “Italic 2.0” e “Good 50x70” svoltesi al PAN - Palazzo delle Arti di Napoli e del workshop “Design Per. L'ambiente” (con Beppe Chia) tenuto da Maxime Lemoyne e Guillaume Bullat (Voiture 14, Francia).

Attività scientifica: partecipazione a conferenze nazionali e internazionali

- Francesco E. Guida, Claudia Tranti, “Anti-Disciplinary Works, Speculative Words. A Teaching Experience of Communication Design Based on Thinkering and Speculation”, HEAd'22. 8th International Conference on Higher Education Advances, Universitat Politècnica de València – online, 16 giugno 2022.
- Francesco E. Guida, “Open Communication Design. A Teaching Experience in Communication Design Based on Thinkering and Speculation”, design!open. Objects Processes Experiences Narratives, Università di Parma, 6 maggio 2022.
- Francesco E. Guida, “Discorsi e narrazioni sulla storia del progetto grafico nelle esperienze del CDPG AIAP”, V Convegno AIS/Design, “Design esposto. Mostrare la storia/La storia delle mostre”, Università Iuav di Venezia – online, 27 novembre 2021.
- Francesco E. Guida, “Women in Italian Graphic Design History: A Contribution to Re-write History in a More Inclusive Way”, ICDHS 12th Conference, “Lessons to Learn? Past Design Experiences and Contemporary Design Practices”, Institute for the Research of the Avant-Garde Zagreb - online, 16 ottobre 2020.
- Francesco E. Guida, Lorenzo Grazzani, “Micro-storie del progetto grafico italiano come tool concettuale per un archivio/museo”, convegno “Canvas. Conoscere, Agire, Narrare Valori: Archivistici Scenari”, Salone Teresiano, Biblioteca Universitaria, Pavia, 13 dicembre 2019.
- Francesco E. Guida, “Identità ed editoria del TCI. Bob Noorda, il grafico del viaggio”, convegno “L'Italia del Touring, 1894-2019. Promozione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio”, Scuola di Architettura, Aula Magna, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, 11 novembre 2019.
- Francesco E. Guida, “A Restless Soul. The Intellectual, Critical and Design Contributions of Almerico De Angelis”, ICDHS 10th+1 Conference, “Back to the Future. The Future in the Past”, Universitat de Barcelona, 31 ottobre 2018.
- Francesco E. Guida, “Micro-histories of Italian Graphic Design as a Concept Tool for a Museum / Archive.

Aiap's Graphic Design Documentation Centre", ICDHS 10th+1 Conference, "Back to the Future. The Future in the Past", Universitat de Barcelona, 30 ottobre 2018.

- Francesco E. Guida, Ernesto Voltaggio, Camilla Ferrari, Serena Liistro, Mauro Vitali, "Emotions behind a sphere. Experimentations for an interactive object communicating brand values and encouraging behavioural changes (or reactions)", 6th STS Italia Conference - Sociotechnical Environments", Dipartimento di Sociologia e Ricerche Sociali, Università di Trento, 24 novembre 2016.
- Francesco E. Guida, Agnese Ragucci, "Convergenza digitale e comunicazione d'emergenza. Analisi e progettazione di un sistema di context awareness per la resilienza sociale durante gli eventi alluvionali", International Forum Med.Net 3 Resili(g)ence - Intelligent Cities / Resilient Landscapes, Università degli Studi di Genova, Scuola di Architettura, 27 ottobre 2016.
- Francesco E. Guida, Ernesto Voltaggio, "Programming Visual Representations. Evolutions of Visual Identities between Tangible and Intangible", "6th International Forum of Design as a Process Systems & Design: Beyond Processes and Thinking", Univeritat Politècnica de València, 24 giugno 2016.
- Francesco E. Guida, "Le donne nella grafica italiana. Per una storiografia inclusiva", "A/B/D/ Angelica e Bradamante. Le donne del design", terzo convegno nazionale di AIS Design, Associazione Italiana Storici del Design, Triennale di Milano, 18 giugno 2016.
- Marinella Ferrara, Francesco E. Guida, "Le donne nella professione: mappatura e prospettive", "A/B/D/ Angelica e Bradamante. Le donne del design", terzo convegno nazionale di AIS Design, Associazione Italiana Storici del Design, Triennale di Milano, 18 giugno 2016.
- Francesco E. Guida, "Visual Identity Tool-Boxes. Programming and Making New Codes for Logos and the Visual Representation of Organizations", "Unfrozen, First SDN Design Research Winter Summit 2016", Grandhotel Giessbach, Brienz (CH), 29 gennaio 2016.
- Francesco E. Guida, Alessandro Tonelli, "Co-designed signals. Designing an open wayfinding system", "1st International Conference on Environmental Design", organized by MDA - Mediterranean Design Association, Agrigento, 6-7 marzo 2015.
- Francesco E. Guida, "Generative Visual Identities. New Scenarios in Corporate Identity", XVII Generative Art Conference - GA 2014, Tempio di Adriano, Roma, 19 dicembre 2014.
- Francesco E. Guida, "Dynamic identities for the Cultural Heritage", "XII International Forum: Le vie dei mercanti - Best practices in heritage conservation and management. From the world to Pompeii", 2014.
- Francesco E. Guida, "Identità visive generative. Programmare la corporate identity", "A Matter of Design. Making Society through Science and Technology" V STS ITALIA CONFERENCE, Politecnico di Milano, 13 giugno 2014.
- Francesco E. Guida, "Espressioni tipografiche, scritture sperimentali e lettere di gomma", "Rebel Matters, Radical Patterns" international conference, Facoltà di Architettura, Genova, 22 marzo 2013.
- Francesco E. Guida, "Cultures for profession", "Communication on Design - Networks in design education and design practice" international conference, Libera Università di Bolzano - Facoltà di Design e Arti, 10 dicembre 2012.
- Francesco E. Guida, Luciana Gunetti, "The look of the city: from Cortina 1956 to Torino 2006. Peculiarities of Italian visual design in two cases of environmental corporate identity", "The Material Culture of Sport - Design History Society, Design History Society Annual Conference 2012", University of Brighton, UK, 14 settembre 2012.
- Francesco E. Guida, "Metamorfismi cromatici. Il colore nell'identità visiva contemporanea", VIII Conferenza del Colore, Università di Bologna, Facoltà di Ingegneria, 13 settembre 2012.

- Francesco E. Guida, “Comunicare i beni culturali: valore vs valorizzazione”, “Diagnosis of Cultural Heritage – First International Conference of Conservation and Valorization of Cultural Heritage”, Napoli, 9-10 dicembre 2010.
- Francesco E. Guida, “Sinalização e identidade: Paradigmas e práticas do projeto gráfico para a orientação na definição da identidade dos lugares”, Congresso Internacional de Arquitetura e Design, sessione “A Importância do Design no Cotidiano”, Porto Alegre, Brasile, 21 ottobre 2009.
- Francesco E. Guida, “Genius loci in signs. Informative systems as places identity interface”, conferenza “Imagine It – The celebration of the cultural differences” international conference, Accademia di Belle Arti, Bologna, 22 marzo 2007.
- Francesco E. Guida, “Orientamento e didascalica. Interfacce per la fruizione del museo”, Politecnico di Milano – Facoltà del Design, SIE (Italian Society of Ergonomics) VIII National Congress, 9 febbraio 2006.
- Francesco E. Guida, “Parola chiave network. Alcune riflessioni sulle reti per la valorizzazione dei BB.CC.”, “Governo del territorio e strategie di valorizzazione dei beni culturali” conferenza, Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano, Polo Regionale di Mantova, 23-24 maggio 2005.
- Francesco E. Guida, Mariella Utili, Paola Giusti, “Museo di Capodimonte’s signage system – total design from architecture to orientation in an art museum”, “Face to Face” conference, Design Center, Stuttgart, 19 marzo 2004.

Attività scientifica: lecture, seminari, organizzazione e partecipazione a tavole rotonde

- “Grafica a parte. Storie di progettiste e pioniere del graphic design italiano”, lecture, Kunst Meran Merano Arte in occasione della giornata internazionale della donna, 11 marzo 2023.
- “Women Pioneers in the Golden Age of Italian Graphic Design”, seminario nella session 7 intitolata “Gender in Design: Hidden Histories of Design Amidst the Cold War” del ciclo “Hidden Histories. Gender in Design”, convenors Alex Banister e Claire O’Mahony, Design History Society, online – 19 maggio 2022.
- “Il Design della Comunicazione”, partecipazione alla tavola rotonda con Anty Pansera, Marco Tortoioli Ricci, Daniela Piscitelli, Letizia Bollini, ADI Design Museum, Milano, 10 dicembre 2021.
- “Rappresentazioni femminili e donne graphic designer. Per una riscrittura e una reinterpretazione della storia del progetto grafico”, lecture di apertura della rassegna “Circonferenze 2030”, Accademia di Belle Arti di Bologna, 22 ottobre 2021.
- “Micro-histories of Female Pioneers for a More Inclusive History of Italian Graphic Design”, seminario nel ciclo “let’s talk(s) missing in action: gender equity in design & art”, UniBz Facoltà di Design e Arti, 7 aprile 2021.
- “PINK. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer”, moderatore della tavola rotonda con Annalisa Rossi, Anty Pansera, Raimonda Riccini, Valeria Bucchetti, Laboratorio Formentini, Milano, 9 ottobre 2020.
- Partecipazione alla tavola rotonda “Design Education”, WHY Graphic Design Festival, con Gianni Sinni (Università di San Marino) e Raimonda Riccini (Iuav), Student Hotel, Firenze, 9 novembre 2019.
- Partecipazione alla tavola rotonda “Women in Design”, in occasione della premiazione della IV edizione di AWDA, Aiap Women in Design Award, con Nilam P. Moeliono e Zinnia Zinar (ADGI Indonesia), Maria Sætre (Grafill, Norvegia), Jhonathon Strebly (Ico-D), Alice Rawsthorn (Design Museum, Londra), Marco Tortoioli Ricci (Aiap), Raimonda Riccini (Iuav), Gianluca Camillini (Libera Università di Bolzano), Tepidarium del Roster, Firenze, 8 novembre 2019.
- Lecture “Archeologie del moderno. Il progetto grafico in Italia 1950-1980”, Accademia di Belle Arti, Bologna, 18 ottobre 2018.

- Partecipazione alla tavola rotonda “Che Fare - Rosetta” con Giuseppe Genna, Angela Simone, Federico Nejrotti, Bertram Niessem e Stefano Maffei, Polifactory, Politecnico di Milano, 23 maggio 2018.
- Lecture “Made in Italy Graphic Design. A unique combination of creativity and skill, inventiveness and practical knowledge”, partecipazione al seminario “Made in Italy” con Adrian Shaughnessy e Craig Oldham, The Lowry Theatre, Manchester, 26 ottobre 2017.
- Lecture “Comunicare il viaggio: dalla guida al blog, dalla propaganda al branding”, Laboratori di sintesi finale in design comunicazione visiva e multimediale e in informazione e sistemi editoriali, Corso di Laurea Magistrale in Design e Comunicazione Visiva e Multimediale, proff. Vincenzo Cristallo, Ida Cortoni, Barbara Mazza, 5 aprile 2017.
- Partecipazione al “Forum Pratiche di Resilienza 2017” con il poster “Dispositivo digitale di context awareness per la città di Genova” (con Agnese Ragucci), Acquario Civico, Milano, 24 febbraio 2017.
- Lecture “La grafica essenziale di Gino Anselmi. Un napoletano razionalista”, partecipazione alla tavola rotonda “Gino Anselmi. Architetto, grafico, designer”, Biblioteca della Scuola di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II, 30 gennaio 2017.
- Lecture “Made in Italy. Italian Graphic Design in the years of industrial development”, Istituto italiano di Cultura, Copenaghen, 19 gennaio 2017.
- Lecture “Made in Italy. La grafica italiana negli anni dello sviluppo industriale”, Istituto Italiano di Cultura, Bratislava, 12 ottobre 2016, in occasione della XVI Settimana della lingua italiana nel mondo.
- Seminario “Grafica editoriale italiana tra autorialità e corporate image. 1945-1980”, nell’ambito del ciclo di conferenze / seminari sul tema “La grafica italiana del dopoguerra” (curato dalla prof.ssa Raimonda Riccini, Corso di studio triennale in Disegno industriale e multimedia, Dipartimento di Pianificazione e Progettazione in ambienti complessi, IUAV Treviso, 15 aprile 2014.
- Lecture “Identità visiva per i luoghi. Marchi, immagini, identità, brand per il territorio” al Workshop per la promozione della valle Argentina, Montalto Ligure (Imperia), organizzato dal Comune di Taggia, 4 aprile 2013.
- “Environmental graphic design and the urban scale. Experimentations”, partecipazione su invito al seminario internazionale “Research on understanding human behavior in public space. International research seminar”, Laboratorio di Simulazione Urbana, Politecnico di Milano, 2 dicembre 2012.
- “La forma del design”, conduzione della tavola rotonda con Daniele Baroni, Giovanni Baule e Vanni Pasca, Galleria Aiap, Milano 27 marzo 2012.
- “La figura del Designer/Visual Designer e Interior Designer nel campo dell’ospitalità”, intervento alla tavola rotonda organizzata da Aipi con Ambrogio Rossari (ADI) e Roberto Blanzieri, FieraMilano, Host - Salone Internazionale dell’Ospitalità Professionale, 21 ottobre 2011.
- “La trama. Comunicare i beni culturali”, moderatore della tavola rotonda con Gianfranco Torri, Lodovico Gualzetti e Alberto Soi, Design Per - Settimana Internazionale della Grafica, Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Architettura, 30 settembre 2011.
- Partecipazione alla tavola rotonda “Emergency Design-il progetto grafico per l’emergenza”, Viscom Italia, 22° Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva e Servizi per l’Evento, Viscom Forum, Padiglione 3, Fiera Milano Rho, 21 ottobre 2010.
- “Insegnare la grafica”, conduzione della tavola rotonda con Massimo Pitis, Serena Brovelli e Giangiorgio Fuga, Galleria Aiap, Milano, 27 maggio 2010.
- “Calligrafia e graphic design. La calligrafia nella comunicazione. Espressività, metodo, progetto”, organizzazione e conduzione della tavola rotonda con Marco Campedelli, James Clough, Giò Fuga, Silvia Sfligiotti, Galleria Aiap, Milano, 18 marzo 2010.

- “Esiste ancora un graphic design italiano?”, partecipazione al dibattito con James Clough, Fabrizio Confalonieri, Massimo Dradi, Giancarlo Iliprandi, Alexia Rizzi (moderatrice), Associazione Culturale Studi Grafici, Milano, 16 marzo 2010.
- “L’Aiap che vorrei nel sud Italia”, seminario organizzato in occasione dell’inaugurazione della mostra “Creatives are Bad!” - III edizione, Complesso Monumentale di S. Maria del Rifugio, Cava de’ Tirreni (Salerno), 2 aprile 2009.
- “Il cittadino non è un target. Comunicare oggi. Segno, scrittura, sistema”, organizzazione, curatela (in collaborazione) e moderazione della tavola rotonda sui temi del progetto di sistemi grafici per le istituzioni oltre la definizione di grafica di pubblica utilità con Giovanni Baule, Mara Campana, Massimo Casamenti, Riccardo Fedriga e Mario Piazza, Galleria Aiap, Milano, 29 maggio 2008.
- Seminario “Segnali di valorizzazione. Comunicazione visiva coordinata per i luoghi di cultura”, Laboratorio di Sintesi Finale I3 / L3 (proff. S. Garaventa, N. Marras, R. Trocchianesi, P.P. Vidari), Corso di Laurea in Design degli Interni, 3° anno, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, 19 ottobre 2007.
- Seminario “Comunicazione coordinata per i Beni Culturali”, Laboratorio di Sintesi Finale (proff. N. Marras, F. Premoli, R. Trocchianesi, P.P. Vidari), Laurea Specialistica in Design degli Interni, 2° anno, Facoltà del Design, 27 novembre 2006.
- “Insegnare a comunicare: una questione di responsabilità!”, partecipazione al seminario “L’insegnamento del Design Grafico. Metodo e prassi” coordinato da Pino Grimaldi, SDOA, Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale, Vietri sul Mare (Sa), 26 ottobre 2006.
- “La ricerca del piacere”, partecipazione su invito al convegno “Creatives VS Company - Come ti impressiono il cliente: nuove tattiche di comunicazione e di dialogo” in occasione dell’apertura della mostra “Creatives are bad! - I edizione”, Castello di Arechi, Salerno, 28 luglio 2006. [in Francesco E. Guida, “La ricerca del piacere”, in “Creatives are bad!”, catalogo della prima mostra delle pubblicità mai realizzate in Campania, MTN Company, Cava de’ Tirreni (SA), 2007, pp. 12-13].
- “Segnali di valorizzazione: i sistemi informativi come interfaccia dell’identità culturale”, partecipazione al convegno “Valorizzazione dei beni pubblici e sostenibilità degli interventi” promosso dall’Unità di ricerca del Politecnico di Milano “Costruzione e valutazione della sostenibilità dei progetti” (responsabile scientifico prof. Sergio Mattia), Politecnico di Milano, Polo Regionale di Mantova, 25-26 maggio 2006.
- Lecture “Comunicazione coordinata per le pubbliche istituzioni”, Master Universitario di Primo Livello in Management della Comunicazione Sociale, Politica e Istituzionale, IULM Milano, 16 marzo 2006.
- Lecture “Comunicazione coordinata. Ieri oggi e domani”, Corso di Perfezionamento in Design per i Beni Culturali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Facoltà di Architettura, Dipartimento Dicata, 1 luglio 2005.
- Lecture su comunicazione, progetto grafico e identità visiva per le pubbliche amministrazioni con il prof. Riccardo Fedriga, Corso di Perfezionamento in Teoria e Tecniche della Comunicazione di Pubblica Utilità, IULM Milano, 17 giugno 2005.
- Lecture “Allestire e comunicare”, Laboratorio di Sintesi Finale (Prof. Luciano Crespi), Corso di Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, 13 dicembre 2004.
- Ciclo di due lecture sul progetto grafico per l’editoria, corso di Economia e Organizzazione dell’Impresa Editoriale (prof. Riccardo Fedriga), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, novembre 2004.
- Lecture “Progettare multimedia per i beni culturali”, Corso di Perfezionamento di Disegno Industriale per i Beni Culturali e per la Mobilità Sostenibile, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II, 10 novembre 2004.

- Relazione sull'attività didattica svolta presso l'Isd (Istituto Superiore di Design di Napoli) alla conferenza "Sudesign", in occasione dell'Assemblea Nazionale Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva), Trani (Ba), 19-21 giugno 2004.
- Lecture "Il sistema di segnaletica per il Museo di Capodimonte - total design dall'architettura all'orientamento in un museo d'arte", Laboratorio di Tirocinio "Comunicare l'evento" (prof.ssa Letizia Bollini), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università Milano Bicocca, 3 giugno 2004.
- Ciclo di lecture sul progetto grafico per l'editoria, corso di Economia e Organizzazione dell'Impresa Editoriale (prof. Riccardo Fedriga), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, aprile 2004.
- Lecture "Pubbliche amministrazioni in rete", corso di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica (prof. Curzio Cicala), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Ferrara, aprile 2003.
- Ciclo di lecture sul progetto grafico per l'editoria, Corso di Economia e Organizzazione dell'Impresa Editoriale (prof. Riccardo Fedriga), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, dicembre 2002.
- Lecture "Musei e comunicazione", IULM, sede di Feltre, Corso di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica (prof. Riccardo Fedriga), marzo 2001.
- Lecture "Comunicazione (visiva) domani. Sperimentazione e nuovi confini", Isd - Istituto Superiore di Design, Napoli, maggio 2000.

Attività scientifica: partecipazione a comitati editoriali, scientifici e di referaggio

Riviste

- PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN [ISSN 1972-7887]. Guest Editor del n. 19 (2020), dal titolo “Communication Design Apart”. <https://www.padjournal.net/new/>
- AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE [ISSN 2281-7603], journal online di AIS/Design, Associazione Italiana Storici del Design. Associate Editor biennio 2019-2021. <http://www.aisdesign.org/ser/index.php/SeR>
- MD JOURNAL [ISSN: 2531-9477]. 2020, refereee.
- QUAD. QUADERNI DI ARCHITETTURA E DESIGN [ISSN 2611-4437]. Dal 2017, refereee.
- PAD. PAGES ON ARTS & DESIGN [ISSN 1972-7887]. Dal 2014, comitato editoriale.
- AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE [ISSN 2281-7603], journal online di AIS/Design, Associazione Italiana Storici del Design. 2012-2019, comitato di redazione.

Conferenze

- “HEAd’22. 8th International Conference on Higher Education Advances”, València, track chair Architectural Education, 16 giugno 2022.
- “Design per connettere. Assemblea SID POST2020”, 2021, refereee.
- “Nebiolò History Project”, 2021, refereee.
- “Back to the future / The future in the past”, ICDHS 10th+1 Conference, Barcelona, 2018, comitato scientifico e refereee.
- “Design for Next THINKING - 12th EAD Conference”, Roma, Università la Sapienza, 2017, refereee.
- “World Design Summit 2017”, Montreal (Canada), 2017, refereee.
- “CUMULUS 2015 Conference. The Virtuous Circle”, Milano, Politecnico di Milano, 2015, refereee.
- WD5 - Workshop Design - Summer School on design applied to cultural heritage, Morcone (BN), comitato scientifico, 2005.

Dottorato di Ricerca

- Membro della Commissione di Esami Finali, Corso di dottorato Architettura, Città e Design, Curriculum “Scienze del design”, XXXI e XXXII ciclo, Università IUAV di Venezia, 24 giugno 2020.
- Valutazione tesi di dottorato per il Corso di dottorato Architettura, Città e Design, Curriculum “Scienze del design”, XXXII ciclo, Università IUAV di Venezia, candidata Lucia Del Zotto, relatore Fiorella Bulegato, titolo “Una piattaforma web per l’indagine storica. Grafici e fotografi pubblicitari in Pubblicità in Italia tra gli anni Cinquanta e Settanta”, 2020.
- Valutazione tesi di dottorato per il Corso di dottorato Architettura, Città e Design, Curriculum “Scienze del design”, XXIX ciclo, Università IUAV di Venezia, candidata Elisa Pasqual, relatore Gianni Sinni, titolo “Identità statale in transizione. Per una mappa della comunicazione visiva tra corporate, brand e service design”, 2017.

Attività scientifica: partecipazione a progetti di ricerca finanziati

- Responsabile del progetto “Produzione di strumenti di corredo per l’Archivio Storico del Progetto Grafico Aiap” finanziato da Regione Lombardia nel quadro di Lombardia cultura digitale - Descrizione archivistica (l.r. 25/2016, art. 14-15 – anno 2019): co-finanziamento sul costo totale del progetto ammissibile di 12.000 Euro (richiesti 18.000 Euro).
- “Verso una nuova cultura della disseminazione in design”, FARB (Fondi di Ateneo per la Ricerca di Base), coordinatrice prof.ssa Eleonora Lupo, 2018, partecipante. <https://prode.polimi.it/>.
- Vincitore della selezione per il Finanziamento annuale delle attività base di ricerca, di cui all’art. 1, commi 295 e seguenti, della legge 11 dicembre 2016 n. 232, 2017.
- “The gender dimension in design”, FARB (Fondi di Ateneo per la Ricerca di Base), coordinatrice prof.ssa Valeria Bucchetti, 2014, partecipante.
[vd. Francesco E. Guida (2015). “Associazioni di Design: avvio alla professione, parità di genere”. In Valeria Bucchetti (a cura di), “Design e dimensione di genere. Un campo di ricerca e riflessione tra culture del progetto e culture di genere” (pp. 163-177). Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-9171-341-4].
- PRIN 2010-2012 - “Il design del patrimonio culturale fra storia memoria e conoscenza. l’immateriale, il virtuale, l’interattivo come materia di progetto nel tempo della crisi”, progetto di ricerca nazionale, coordinatore prof. Fulvio Irace, partecipante.
[vd. Francesco E. Guida (2013). “Identità visive per i Beni Culturali: nuovi linguaggi e antichi paradigmi”. In Fulvio Irace (a cura di), “Design&Cultural Heritage. Immateriale Virtuale Interattivo” (pp. 139-149). Milano: Mondadori Electa SpA, ISBN: 978-88-3709-752-3].
- “Piano strategico di marketing per l’Oltrepò mantovano”, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova e Provincia di Mantova, ricerca diretta dai proff. Fabrizio Schiaffonati e Cesare Stevan, coordinatori proff. Elena Mussinelli, Flaviano Celaschi e Daniele Fanzini, 2006, partecipante.

Altri titoli

Partecipazione a giurie

- 2020: 100 Maris. Concorso di idee per la progettazione di un manifesto celebrativo dei 100 anni dalla nascita di Gianfranco Maris, Milano.
- 2020: Royal Tour. Concorso di idee per la progettazione di un marchio/logotipo identificativo del circuito storico delle eredità culturali borboniche, Napoli.
- 2019: AWDA, Aiap Women in Design Award, quarta edizione, membro della giuria internazionale, sezione ricerca [si veda <https://www.aiap-awda.com/jury>].
- Dal 2018: Josef Binder International Award, International Competition for Graphic Design & Illustration, promosso da DesignAustria, Vienna [si veda https://jba_en.submit.to/landing/award/jury-awards].
- 2018: concorso per il marchio del Museo Palazzo Vertemate Franchi in Valchiavenna, Milano.
- 2017: concorso per il progetto di segnaletica e brand identity per il centro storico di Cento (Modena).
- 2017: Premio Lissone Design, MAC Lissone.
- 2011-2017: ADI Design Index e Compasso d'Oro, commissione visual design, Milano.
- 2011: Mediastars Award, XVI edizione, area corporate identity, Milano.
- 2009: concorso per il marchio del Museo di Storia Naturale, Milano.
- 2008: concorso per il marchio del Consiglio Nazionale dei Geometri, Roma.
- 2007-2010: Spot School Award, Premio Internazionale del Mediterraneo, Milano.
- 2007: Cratives are bad!, Milano-Salerno.

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

- 2011: segnalazione ADI Index 2011 del volume "La grafica del Made in Italy. Comunicazione e aziende del design 1950-1980" (Aiap Edizioni, 2010), a cura di Mario Piazza. [in Maria Cristina Tommasini (a cura di) (2011), "ADI Design Index 2011" (pp. 286-287). Mantova: Corraini Editore, ISBN: 978-88-7570-328-8].
- 2012: segnalazione ADI Index 2012 del volume "On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio" (Aiap Edizioni, 2011) curato con Cinzia Ferrara. [in Maria Cristina Tommasini (a cura di) (2012), "ADI Design Index 2012" (pp. 296-297). Mantova: Corraini Editore, ISBN: 978-88-7570-365-3].
- 2015: segnalazione ADI Index 2015 (sezione Targa Giovani) e Merit ai Graphis New Talent Annual per la tesi di laurea magistrale in Design della Comunicazione dal titolo "Isotype 2.0. Programmazione OpenType applicata a caratteri dingbat per uso grafico, infografico ed educativo". Studente: Dario Verrengia. Relatore: Francesco E. Guida.
- 2021: segnalazione ADI Index 2021 del numero di AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 7 N. 12-13, "Social Design. Design e 'bene comune'", curato con Raimonda Riccini, Marinella Ferrara, Mario Piazza e Paola Proverbio. [in ADI Associazione per il Disegno Industriale (a cura di) (2021), "ADI Design Index 2021" (p. 474). Milano: ADI Per S.r.l., ISBN: 978-88-9464-612-2].
- 2022: menzione d'onore, XXVII edizione del Compasso d'Oro per il numero di AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE, V. 7 N. 12-13, "Social Design. Design e 'bene comune'", curato con Raimonda Riccini, Marinella Ferrara, Mario Piazza e Paola Proverbio.

Affiliazioni

- Dal 2000, Socio professionista AIAP, Associazione italiana design della comunicazione visiva. Dell'Associazione è consigliere nazionale nei trienni 2006-2009, 2010-2012 e 2019-2021, direttore dal 2007 al 2009.
- Dal 2009, Coordinatore dell'AIAP CDPG (CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SUL PROGETTO GRAFICO). Le attività del sottoscritto riguardano la gestione delle acquisizioni di nuovi fondi e archivi, la cura e l'organizzazione di mostre e altre attività di valorizzazione dei materiali conservati presso il Centro, il coordinamento di specifiche ricerche e pubblicazioni come la collana dei CDPG FOLDERS (serie di pubblicazioni monografiche avviata nel 2015 e di cui ad oggi si contano 12 uscite dedicate a nomi noti e meno noti di designer grafici italiani, tra cui Ilio Negri, Silvio Coppola, Mario Dagrada, Heinz Waibl, Carlo Dradi, Claudia Morgagni). Tali attività sono confluite negli anni in mostre e pubblicazioni.
- Dal 2008, referente per la supervisione di bandi di concorso e dei materiali allegati (redazione e/o revisione brief di progetto, selezione di casi studio di riferimento) curati dall'Associazione su incarico di enti e istituzioni. Con tale ruolo ha seguito l'organizzazione di concorsi di idee tra i quali:
 - Concorso di idee nazionale per la progettazione grafica del marchio e del logotipo del Museo delle tradizioni storiche, culturali ed agricole presso la "Real Cantina Borbonica", Comune di Partinico (PA), 2008.
 - Concorso per il nuovo marchio del Museo di Storia Naturale di Milano, 2009.
 - Bologna City Branding, Urban Center Bologna, 2013.
 - Concorso di idee per la creazione del marchio / logotipo "GAL Hassin" – Centro Internazionale per le Scienze Astronomiche, Isnello (PA), 2016.
 - Concorso internazionale di idee, progetto per il rebranding e l'identità visiva, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, 2016.
 - Concorso di idee per la creazione del nuovo marchio / logotipo turistico della Città di Grado, 2017.
 - Concorso di idee per la creazione e la realizzazione di un sistema segnaletico e informativo per il Centro Commerciale Naturale del Comune di Cento (FE), 2017.
- Dal 2013, Socio AIS/Design, Associazione Italiana degli Storici del Design, membro del comitato editoriale della rivista AIS/DESIGN. STORIA E RICERCHE e Associate Editor per il biennio 2019-2021.
- Dal 2016, Socio della SID, Società Italiana di Design.

Attività professionale (selezione)

- 2018: identità visiva del ciclo di eventi “Incontro con l'autore”, Area Comunicazione, Politecnico di Milano;
- 2017-2018: identità visiva del ciclo di eventi “Arte & Scienza”, Area Comunicazione, Politecnico di Milano;
- 2014-2018: Progettista responsabile della grafica e degli allestimenti per l'Area Sistema Archivistico e Bibliotecario (ASAB) del Politecnico di Milano, nominato dal delegato del Rettore prof. arch. Federico Bucci. L'incarico ha riguardato, oltre che la cura degli allestimenti, la progettazione grafica dell'immagine e dei materiali utili alla comunicazione delle iniziative (cartolina, locandina, cartella stampa), alla loro valorizzazione (con la realizzazione di opuscoli di 16 pagine che contengono una sintesi dei contenuti o altri tipi di pubblicazioni) e fruizione (grafica ambientale, pannelli ed elementi informativi).
Le mostre curate in qualità di progettista responsabile sono state:
 - “Il disegno della città moderna. Studi e progetti di Cesare Chiodi”, a cura di Sabrina Contu e Renzo Riboldazzi, 23 giugno - 26 settembre 2014;
 - “Gabriele Mucchi 1899-2002. Architetture e design”, a cura di Claudio Camponogara e Marco Vitale, con la consulenza scientifica di Augusto Rossari, 27 novembre 2014 - 23 febbraio 2015;
 - “Vita da studente. Cent'anni fa. Storie, immagini, documenti”, a cura di Claudio Camponogara, Sabrina Contu, Vincenzo Ficco, Luciana Gunetti, Marco Vitale, 13 marzo - 30 aprile 2015;
 - “O.M. Ungers. Prime case”, a cura di Stefan Vieths, 14 maggio - 7 luglio 2015;
 - “Il mobile italiano. Le ragioni di una rivista”, a cura di Claudio Camponogara, Sabrina Contu, Vincenzo Ficco, Luciana Gunetti, Marco Vitale, 5 aprile - 31 maggio 2016;
 - “Luigi Lorenzo Secchi e la ricostruzione del Teatro alla Scala”, a cura di Claudio Camponogara, Vincenzo Ficco, Marco Vitale, 13 giugno - 14 ottobre 2016;
 - “Il mondo di Poggi. L'officina del design e delle arti”, a cura di Roberto Dulio e Stefano A. Poli, 30 novembre 2016 - 24 febbraio 2017;
 - “Grafica e avanguardie. I Bauhausbücher”, a cura di Luciana Gunetti, Mario Piazza, Marco Vitale, 3 aprile - 30 giugno 2017;
 - “O.M. Ungers. Progetti programmatici”, a cura di Stefan Vieths, 5 luglio - 29 settembre 2017;
 - “Lezioni di volo. I pionieri dell'ingegneria aeronautica al Politecnico di Milano”, a cura di Cesari Cardani, Vincenzo Ficco, 20 novembre 2017 - 28 febbraio 2018;
 - “Pierluigi Ghianda. Dire, fare, levigare”, a cura di Mariano Chernicoff, 9 aprile - 8 giugno 2018;
 - “Design alpino. Rifugi, bivacchi e attrezzature d'alta quota”, a cura di Aldo Faleri, 23 ottobre - 16 novembre 2018;
 - “Il futuro di Milano. Il Politecnico e Città Studi”, a cura di Emilio Faroldi, Flavia Trebicka, 18 dicembre 2018 - 28 febbraio 2019.
- 2011-2013: progetto di segnaletica per il palazzo d'uffici Famagosta 75, Milano e grafica ambientale per il Palazzetto dello Sport di Vanzago (Mi) per conto di Glifo Associati, Milano, 2011-2013;
- identità visiva, segnaletica di orientamento e informativa per il Museo Nazionale Archeologico di Taranto (MARTA), 2007-2008;
- progetto tecnico e coordinamento per il sistema della segnaletica di orientamento e informativa per il PAN, Palazzo delle Arti di Napoli presso Palazzo Roccella, 2005;
- immagine grafica per la casa editrice Valentino, Ischia, 2003-2006;
- immagine grafica del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo 2003, 2004 e 2006, Ischia;
- interfaccia grafica dei siti web aziendali di ANM (Azienda Napoletana Mobilità) e ASIA Napoli (Azienda Speciale Igiene Ambientale), 2002-2003;
- art-direction realizzazione e contenuti sito www.pinoamato.it, dedicato al politico napoletano assassinato dalle B.R. nel 1980 (il sito ha ottenuto come riconoscimenti la nomination al Premio Bardi Web 2004, è stato nominato Sito Eccellente al Premio Web Italia 2004 e segnalato al Future Web Festival 2004 di Bologna nella categoria “Independent”), 2003;

- segnaletica informativa e di orientamento per il circuito Polismusea (Comune di Napoli) di chiese nel centro storico di Napoli restaurate e riaperte in occasione del Maggio dei Monumenti 2002;
- 2011-2017: immagine grafica per la casa editrice Edizioni d'if, Napoli, dal 2001 al 2017;
- novembre 1999-ottobre 2001: graphic designer presso Husmann-Benincasa, Milano. Segue, in qualità di responsabile progetti per la stampa e il web, tra Milano e la Svizzera (Zurigo e Basilea).
- collaborazioni per consulenza editoriale e di design con Giovanni Anceschi e Renate Ramge-Eco. Cura, tra l'altro, l'impaginazione e la redazione dei contenuti, con Riccardo Federiga, per il quaderno informativo del Ministero dei Beni Culturali "Che cos'è un manuale di base della comunicazione", 2000;
- giugno 1999-ottobre 1999: stage presso lo studio / bottega del maestro A G Fronzoni;
- 1999: free-lance designer di grafica e per allestimenti per Burson-Marsteller, Milano:
- febbraio 1999-maggio 1999: collabora, in qualità di progettista grafico, presso la cooperativa Pensieri e Colori (design e comunicazione visiva), Milano, seguendo, tra gli altri, progetti editoriali per Wwf e Lega Coop;
- agosto 1998: progetto di allestimento e grafica per lo stand alla fiera Tendence alla Frankfurt Messe, per la ditta Kaleidoscopio (con Marco Elia), Francoforte, Germania;
- collaborazioni presso presso lo Studio Guida, Napoli, per progetti di allestimento, tra cui:
 - dicembre 1997: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "Effimero barocco. Capolavori a Largo di Palazzo", Palazzo Reale, Napoli;
 - dicembre 1996: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "La cantata dei Pastori", Lingotto, Torino;
 - ottobre 1996: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "Domenichino 1581-1641", Palazzo Venezia, Roma;
 - settembre 1995: segnaletica informativa e di orientamento e didascalica per il Museo di Capodimonte, Napoli (in collaborazione con l'arch. Ornella Formati);
 - maggio 1993: collaborazione per il progetto dell'allestimento e della grafica della mostra "Corrado Giaquinto. Capolavori dalle corti d'Europa".
- febbraio 1998: fonda con colleghi universitari e giovani designer il gruppo "Lilliput (per la promozione della cultura del design)", che organizza seminari, mostre ed esperienze progettuali con aziende del meridione;
- settembre 1992-maggio 1998: caporedattore della rivista di musica alternativa Freak Out, della quale progetta la grafica e cura l'impaginazione. Realizza progetti grafici di manifesti, locandine, riviste, libri, copertine per cd e musicassette, immagini coordinate e produzioni multimediali.

Attività professionale (selezione concorsi e award)

- primo premio al Concorso di Idee "Serbariu: dalla discarica all'Ecoparco minerario", organizzato dai Rotary Club di Cagliari, Carbonia e Iglesias, capogruppo arch. Fulvia Premoli (in collaborazione), giugno 2010;
- Italia Web Star per i siti web www.intra-prendere.com e www.artes-research.com, valutati con 4 stelle come due dei migliori portali italiani, e per il sito www.pinoamato.it (3 stelle), aprile-maggio 2007;
- Award of Excellence e pubblicazione nel 47° Annual della rivista «Communication Arts» (Usa) per il manifesto dell'Antica Fiera di San Gregorio, novembre 2006;
- Eulda 06 - European Logo Design Award - per i marchi delle Edizioni d'if e del FICK, agosto 2006;
- primo premio al concorso per il logo FICK (Federazione Italiana Canoa e Kayak), marzo 2006 (con Carla De Luca);

- secondo premio al concorso per giovani artisti per il manifesto dell'Antica Fiera di San Gregorio, comune di Morciano di Romagna (Rn), febbraio 2006;
- primo premio al concorso di idee per il marchio del Consorzio Sviluppo Industriale e di Servizi Reali (Sisri) di Brindisi, febbraio 2006;
- ceramichesannite.org e studiumtommaso.it eletti "Sito Eccellente" al Premio Web Italia 2005, novembre 2005;
- nomination al Premio Bardi Web 2004 con il sito web www.pinoamato.it (già sito Eccellente al Premio Web Italia / Donna è Web 2004, con Francesca Picone, Valentina Sacco, Paola A. Tuccillo, Nicola Scotto di Carlo e segnalato al Future Web Festival 2004 di Bologna nella categoria "Independent");
- primo premio al concorso di idee per il marchio dell'IZS (Istituto Zooprofilattico Sperimentale) di Foggia, gennaio 2004;
- primo premio al concorso di idee per il marchio dei progetti di riqualificazione urbana Waterfront e Due parchi, Comune di Brindisi, settembre 2003;
- menzione (Il premio ex-aequo) al concorso per il marchio dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Mantova, aprile 2003.

Attività professionale (progetti pubblicati in volumi e riviste)

- Aa.vv., "Codex X.1 - ADI-Centro Plus", Fondazione Valore Italia, Roma 2009, ISBN 88-95540-03-4, p. 189;
- Pino Grimaldi (a c. di), "Campania Blur Design", Aiap Edizioni, Milano 2009, ISBN 978-88-902584-5-9, p. 25;
- "Logomania Mini. Vol. 1", Red Publishing, Modena 2009, pp. 101, 115, 116, 148, 155, 160;
- Vicky Eckert, Efrén Zúñiga e Ana Freixas (a cura di), "Growing graphics", Index Book, Barcellona (Spagna), 2009, p. 124;
- Ministero della Grafica (a cura di), "Spaghetti Grafica", DeAgostini, 2008, pp. 152-153;
- Kalimera (a cura di), "Short 'n' strong. Taste the real italian corporate identity!", Red Publishing, Modena 2008, p. 193;
- Günter Beer, "Web design index by content 03", Agile Rabbit Editions, Amsterdam 2007, p. 93 (progetto sito www.intra-prendere.com);
- Kalimera (a cura di) "Xtreme and graphix italian brochures", Red Publishing, Modena 2007, pp. 79, 80;
- Pino Grimaldi, "Dalla grafica al blur design. La comunicazione visiva in Campania", Electa Napoli, Napoli 2007, pp. 188-189;
- "Eulda Annual '06", Euldabooks, Milano 2007, pp. 236, 254;
- "Creatives are bad", catalogo della prima mostra delle pubblicità mai realizzate in Campania, MTN Company, Cava de' Tirreni (SA), 2007, pp. 105 - 108;
- «Communication Arts» Design Annual n. 47, novembre 2006, p. 46;
- Günter Beer, "Web Design Index 6", Agile Rabbit Editions, Amsterdam 2006 (progetto sito www.isdnapoli.it);
- Kalimera (a cura di, con prefazione di Carlo Branzaglia), "Logomania. Italian signs", Red Publishing, Modena 2006, pp. 64, 74, 75, 87, 89, 92, 275;

- Soprintendenza speciale per il polo museale napoletano / Regione Campania (a cura di), “Concorso internazionale di progettazione. Tre punti di ristoro per tre musei napoletani”, Electa Napoli, Napoli 2005;
- “Dal duemila al futuro. Architetture e infrastrutture per lo sviluppo a Napoli e in Campania”, allegato di Casabella, n.737, ottobre 2005 (progetto per il Palazzo delle Arti di Napoli);
- «Alluminio & Architettura», n.34, giugno 2005, “Museo Archeologico di Taranto”;
- Manuela Rossi (a cura di), “Oltre il logo. Nove progetti di comunicazione visiva per il Palazzo dei Pio a Carpi”, APM Edizioni, Carpi 2005;
- Aa.Vv., “Aiap Community 0.1”, Aiap Edizioni, Milano 2004;
- «Progetto Grafico» (rivista edita dall’Aiap), n.2, dicembre 2003;
- “Omnibook 7”, Ikon Editrice, Milano 2003;
- “UIA 2005 Istanbul logo competition”, catalogo del concorso internazionale per il marchio del XXII Congresso mondiale di architettura UIA 2005, Yapi Kitabevi, Istanbul 2003;
- «Bollettino dell’Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Rimini», n.1, aprile 2003 (catalogo della mostra dei progetti del concorso per il marchio dell’Ordine);
- “Web Design Index 3”, Pepin Press, Amsterdam 2002 (progetto sito www.edizionidif.it);
- Carlo Branzaglia (a cura di), “New Visual Trends”, Bologna 2001 (catalogo della mostra collettiva tenutasi a Bologna, 6 dicembre 2000-16 gennaio 2001, e Milano, 22 febbraio-18 marzo 2001);
- Mario Piazza (a cura di), “La faccia dell’Energia”, edizioni Aiap, Milano 2000 (catalogo della mostra collettiva, 22 settembre - 15 ottobre 2000, Santa Maria Gualtieri, Pavia);
- Aa.Vv., “Quarta mostra dell’artigianato artistico. Continuità e innovazione della tradizione”, Savarese Editore, Napoli 1998;
- «Exporre», N.33 (giugno 1998), “Capolavori in festa a Napoli”;
- “Allestimenti”, Napoli 1997 (pubblicazione monografica sulla mostra “Domenichino 1581-1641”);
- Stella Casiello, Renata Picone, Emanuele Romeo, “Criteri e metodi per la catalogazione dei beni culturali”, Cuen, Napoli 1997 (analisi e proposta di restauro per un’isola nel quartiere di Montecalvario, Napoli, nell’ambito del Corso di Restauro Architettonico, a.a. 1995-96, con Andrea Pane);
- Agostino Bossi (a cura di), “L’interno nei segni della storia”, Edizioni Giannini, Napoli 1997 (progetto per un appartamento all’interno di Palazzo Penne, Napoli, corso di Architettura degli interni, a.a. 1995-96);
- Gregorio Rubino, “Capodimonte da Reggia a Museo”, in «Riabita», 1996;
- Gabriella Caterina (a cura di), “Il recupero degli infissi”, Utet, Torino 1995 (progetto per un infisso di sostituzione in un edificio storico nell’ambito del Corso di Tecnologia dell’Architettura II, a.a. 1991-92; con Andrea Pane);
- «Orizzonti Economici», n.77 (settembre 1995), “Il museo rinnovato di Capodimonte. L’allestimento dell’Appartamento Reale e della Quadreria Farnese”.