

# Concorso Progettazione del city branding della città di Ancona: Quesiti

## Quesito n°1

Domanda	È possibile sapere la graduatoria della prima fase con i relativi punteggi?
Risposta	Al termine dell'intera procedura, chi lo desidera potrà fare richiesta di accesso agli atti. I verbali e i relativi punteggi saranno quindi resi disponibili solo una volta conclusa la procedura.

## Quesito n°2

Domanda	In caso di raggruppamento di liberi professionisti, tutti i componenti del gruppo devono effettuare l'iscrizione al Servizio di Registrazione e Profilazione Utente (AVCP) e, conseguentemente, attivare il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE)? A seguito della registrazione e dell'attivazione del FVOE, è corretto ritenere che non sia necessario caricare alcun documento sul portale durante la consegna della Fase 2?
Risposta	Le procedure di iscrizione al sito di ANAC e/o la modulistica e/o la documentazione da inviare non sono di competenza di Diginetica, in caso di dubbi il partecipante deve rivolgersi direttamente ad ANAC. La normativa prevede che la Stazione Appaltanti acquisisca tutti i documenti necessari alla comprova dei requisiti attraverso l'FVOE dell'Operatore Economico, in piattaforma devono essere caricati esclusivamente i documenti richiesti nel Bando di concorso.

## Quesito n°3

Domanda	I nuovo logo andrà a sostituire l'attuale stemma del Comune raffigurante il cavaliere? Il logo dovrà necessariamente riportare la dicitura "Comune di Ancona"?
Risposta	No, il nuovo logo non andrà a sostituire lo stemma del Comune di Ancona, che resta il simbolo istituzionale ufficiale dell'Ente e continuerà ad essere utilizzato per tutte le comunicazioni di carattere amministrativo. Il progetto riguarda invece la creazione di una nuova identità visiva dedicata alla promozione turistica e territoriale della città, appunto un marchio di city branding, come precisato al punto 1 del disciplinare.

#### Quesito n°4

Domanda	Da bando viene richiesto un payoff. Il naming è quindi "Ancona" e si richiede di approfondire eventuali payoff da associargli o si richiede un ragionamento anche sul naming?
Risposta	Il naming di riferimento è "Ancona". Tuttavia, ulteriori ragionamenti e approfondimenti sul naming sono lasciati alla discrezionalità dei/delle candidati/e, purché siano motivabili e coerenti con il concept progettuale. In ogni caso, il nome "Ancona" dovrà rimanere elemento centrale e riconoscibile del logo.

#### Quesito n°5

Domanda	Nel bando si riporta che è stato approvato un questionario quale strumento di indagine partecipativa a supporto del percorso di City Branding della città di Ancona. È possibile consultare i risultati di questo questionario?
Risposta	Sì, il documento sarà presto consultabile nell'area 'BANDO E DOCUMENTI'.

#### Quesito n°6

Domanda	In relazione al punto del bando che prevede 60 giorni per lo sviluppo della proposta creativa, dato che i risultati sono stati pubblicati il 3 ottobre e la scadenza per la seconda fase è fissata al 21 novembre, non rispettando dunque i 60 giorni, è prevista una proroga?
Risposta	La ringraziamo per la segnalazione. Effettivamente è stato riscontrato un errore nel calcolo dei tempi. Il calendario è stato pertanto aggiornato: i 60 giorni previsti per lo sviluppo della proposta creativa decorrono dalla data di pubblicazione dei risultati. La nuova scadenza è comunicata negli aggiornamenti del bando.

#### Quesito n°7

Domanda	Gentili, in riferimento al bando in oggetto, si richiedono i seguenti chiarimenti: 1) Nel disciplinare si specifica che l'idea progettuale deve essere consegnata in un unico file PDF, di dimensione massima pari a 100 MB. Si chiede se la dimensione (formato) delle tavole sia a discrezione del
---------	---

	<p>proponente o se sia invece prevista una dimensione obbligatoria. In tal caso, si prega di indicare quale sia. 2) In merito agli argomenti da sviluppare su 8 tavole, si chiede se il numero indicato sia vincolante oppure se sia possibile prevedere un numero maggiore di tavole, purché vengano affrontati i temi richiesti. 3) E' possibile inserire all'interno del file PDF dei link esterni a eventuali contenuti multimediali? 4) Con riferimento al budget complessivo di € 115.000+Iva previsto per il piano biennale di valorizzazione e promozione, si chiede se tale importo debba includere - oltre ai costi della progettazione - anche: 1. I costi vivi legati all'eventuale stampa di materiali informativi e di comunicazione (es. brochure, manifesti, locandine, t-shirt, cappellini, etc); 2. Costi vivi di distribuzione/affissione dei materiali stampati; 3. Costi vivi per acquisto di spazi pubblicitari, sponsorizzate social, inserzioni stampa, spazi fiere. Ringraziando anticipatamente per l'attenzione e la disponibilità, si porgono cordiali saluti.</p>
<p>Risposta</p>	<p>1) Formato A3 orizzotale 2) È facoltà dei/delle candidati/e, aggiungere ulteriori tavole in aggiunta a quelle richieste dal bando e pertanto obbligatorie 3) Sì 4) È rimessa alla discrezionalità dei/delle candidati/e. Tale scelta dovrà essere motivata e coerente con la sostenibilità economica complessiva del progetto e con la struttura del piano economico-finanziario proposto, in funzione della fattibilità e della strategia di valorizzazione individuata.</p>